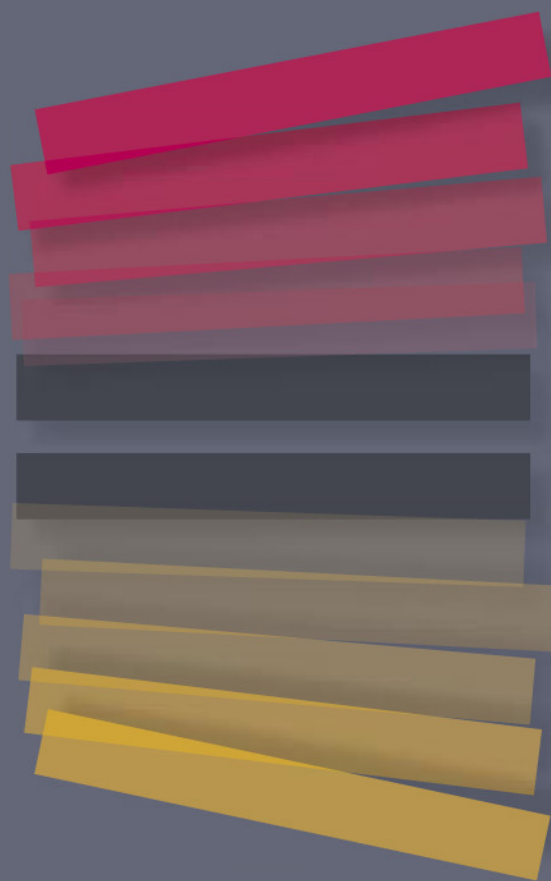
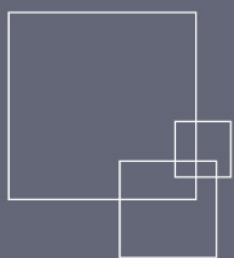


Inovace a technologie v rozvoji regionů



Pavel Švejda a kolektiv

INOVACE A TECHNOLOGIE V ROZVOJI REGIONŮ

PAVEL ŠVEJDA A KOLEKTIV

PAVEL ŠVEJDA A KOLEKTIV

INOVACE A TECHNOLOGIE V ROZVOJI REGIONŮ

ASOCIACE INOVAČNÍHO PODNIKÁNÍ ČR
PRAHA, 2010

Kolektiv autorů:

doc. Ing. Pavel Švejda, CSc., FEng., vedoucí autorského kolektivu

Zástupci AIP ČR v krajích ČR:

Hl. m. Praha: Ing. Jakub Pechlát
Středočeský: PhDr. Jiří Svítek, CSc.
Jihočeský: Ing. Jaroslav Lakomý
Plzeňský: Ing. Jan Naxera
Karlovarský: Ing. Jana Michková
Ústecký: Ing. Tomáš Tuček
Liberecký: RNDr. Robert Rölc, Ph.D.
Královéhradecký: Ing. Michal Pultar
Pardubický: Ing. Jarmila Krejčí
Vysočina: RNDr. Šárka Palcrová
Jihomoravský: Ing. Pavel Beránek
Olomoucký: Zdeněk Hilbert
Zlínský: Mgr. Daniela Sobieská
Moravskoslezský: Ing. David Pawera

Klíčová slova: výzkum, vývoj a inovace; regionální rozvoj; inovační strategie; inovační politika; inovační infrastruktura; inovační produkt; inovační firma; konkurenceschopnost

Copyright © by AIP ČR 2010

Publikace je vydána s podporou MŠMT, projekt ME 950 – Technologický profil ČR, s využitím údajů poskytnutých Českým statistickým úřadem.

Vydavatel: Asociace inovačního podnikání ČR, Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1

Odpovědný redaktor: Iveta Němečková

Tisk a vazba: Sdružení MAC, spol. s r. o., U Plynárny 85, 101 00 Praha 10

První vydání.

Printed in the Czech Republic.

ISBN 978-80-87305-04-1

Obsah

7 Úvod

9 Část 1. Technologický profil ČR a regiony

15 Část 2. Inovační infrastruktura regionů

17 Část 3. Oceňování inovačních firem a inovačních produktů

19 Část 4. Charakteristika krajů ČR

21 4.1. Hlavní město Praha

23 4.2. Středočeský kraj

26 4.3. Jihočeský kraj

29 4.4. Plzeňský kraj

31 4.5. Karlovarský kraj

34 4.6. Ústecký kraj

37 4.7. Liberecký kraj

40 4.8. Královéhradecký kraj

43 4.9. Pardubický kraj

- 46 4.10. Kraj Vysočina
- 49 4.11. Jihomoravský kraj
- 52 4.12. Olomoucký kraj
- 55 4.13. Zlínský kraj
- 58 4.14. Moravskoslezský kraj

61 Část 5. Hlavní úkoly do dalšího období

63 Závěr

- 64 Literatura, prameny

65 Přílohy

- 66 I. Základní statistická data krajů ČR
- 78 II. Mezinárodní srovnání
- 82 III. Případové studie oceňování inovačních firem a inovačních produktů
- 86 IV. Základní činnosti a projekty AIP ČR

Úvod

Asociace inovačního podnikání ČR (AIP ČR) řeší v součinnosti s garanty jednotlivých částí od roku 1998 projekt Technologický profil ČR. Jedná se o jeden z nejúspěšnějších a v tuzemsku i zahraničí nejznámějších projektů v rámci programu mezinárodní vědeckotechnické spolupráce KONTAKT, který je zajišťován Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy. Aktuálně se jedná o projekt ME 950.

Technologický profil ČR je jednou z forem vyjádření inovačního potenciálu ČR, od ustavení krajů ČR od 1. 1. 2001 tvoří inovace a technologie v rozvoji krajů jeho stále významnější součást.

Od roku 2002 plní AIP ČR metodickou a koordinační funkci při přípravě regionálních inovačních strategií a při vytváření regionální inovační infrastruktury. K zajištění tohoto úkolu ustavila pracovní tým „Regiony“ (k týmům „Politika“ a „Výchova“). Členy tohoto týmu jsou zástupci AIP ČR v krajích ČR (spoluautoři této publikace), předseda České asociace rozvojových agentur a generální sekretář AIP ČR (autor publikace), který pracovní týmy AIP ČR řídí. Druhým opatřením bylo zřízení odborných týmů k inovačnímu podnikání v krajích ČR, složených ze zástupců subjektů vytvářené regionální inovační infrastruktury. Činnost těchto týmů zajišťují zástupci AIP ČR v krajích ČR.

Cíle této publikace

I. V obsahové části

- Seznámit se strukturou Technologického profilu ČR a ukázat aktuální rozsah informací o regionech ČR
- Informovat o aktuálním stavu přípravy, realizace a hodnocení regionálních

inovačních strategií krajů ČR

- Seznámit s formami oceňování inovačních firem a inovačních produktů v krajích ČR
- Informovat o aktuálním stavu v oblasti inovací a technologií ve všech krajích ČR
- Uvést hlavní úkoly v této oblasti do dalšího období

II. Do přílohy části zařadit

- Základní statistická data krajů ČR
- Mezinárodní srovnání
- Případové studie oceňování inovačních firem a inovačních produktů v krajích ČR
- Základní činnosti a projekty AIP ČR na podporu inovačního podnikání v ČR

Věřím, že tato publikace přispěje ke zkvalitnění činnosti krajů ČR v oblasti inovací a technologií v rámci Systému inovačního podnikání v ČR a k pochopení možností využít dlouhodobé zkušenosti AIP ČR a garantů jednotlivých částí při přípravě technologických profilů krajů ČR v nastávajícím období.

Pavel Švejda, vedoucí autorského kolektivu

Technologický profil ČR a regiony

Asociace inovačního podnikání ČR (dále AIP ČR) plní od svého založení 23. 6. 1993 úlohu nevládní organizace pro oblast inovačního podnikání, transferu technologií a vědeckotechnických parků. Na její činnosti se kromě tří zakládajících členů – Společnost vědeckotechnických parků ČR, Společnost pro podporu transferu technologií a Česká společnost pro nové materiály a technologie – aktuálně podílí celkem 29 subjektů, z toho 3 zahraniční. V jejich strukturách působí cca 84000 fyzických osob a téměř 1100 právnických osob.

AIP ČR zahájila svoji činnost v přímé souvislosti změn, uskutečněných v roce 1989, zejména s ukončením činnosti Státní komise pro vědeckotechnický a investiční rozvoj, kdy bylo potřeba vytvořit nový systém a podmínky pro oblast výzkumu a vývoje – pro inovační podnikání v ČR.

Na počátku 90. let, v období privatizace vědeckovýzkumné základny, proto AIP ČR iniciovala **Systém inovačního podnikání v ČR** s jeho základními částmi – hlavní partneři, vybrané ústřední orgány státní správy, subjekty sdružené v AIP ČR a podnikatelské subjekty. **Tento Systém se stal a dosud je základem její činnosti, je dále rozvíjen a zdokonalován.**

V období přípravy vstupu ČR do Evropské unie připravila AIP ČR v rámci programu KONTAKT – mezinárodní vědeckotechnická spolupráce – v součinnosti s partnery v SRN návrh projektu **Technologický profil ČR, který řeší od roku 1998 společně se svými partnery a garanty.**

1.1 Význam Technologického profilu ČR a jeho základní součásti

Technologický profil ČR (dále TP ČR) představuje pro AIP ČR jednu ze svých nejvýznamnějších činností, od roku 1998 je rovněž projektem, řešeným v rámci programu KONTAKT. Má dva nejdůležitější výstupy:

- provozovanou domovskou stránku www.techprofil.cz
- každoročně vydávaný CD ROM Technologický profil ČR (v tomto roce je připravována verze 11, která bude používána v průběhu roku 2011)

Oba tyto výstupy jsou zpracovávány v českém, vybrané části (zejména databáze) v anglickém jazyce.

Tyto výstupy byly připravovány od roku 1999, webová stránka je provozována průběžně, CD ROM byl s výjimkou roku 2007 vydáván každý rok od roku 2000, poslední aktuální používaná verze 10. Příprava a vydávání TP ČR je chráněna kombinovanou ochrannou známkou (dále OZ), zapsanou v rejstříku Úřadu průmyslového vlastnictví (dále ÚPV) č. 443442 ze 4. 12. 2006.

- Kromě této OZ má AIP ČR zapsány v rejstříku ÚPV tyto kombinované OZ:
- č. 106078 ze 20. 11. 1995 Inovační podnikání a transfer technologií (časopis)
 - č. 429295 z 25. 8. 2005 Cena Inovace roku (soutěž)
 - č. 429296 z 25. 8. 2005 Galerie inovací (prezentace)

TP ČR představuje komplexní soubor informací o subjektech, které působí v rámci Systému inovačního podnikání v ČR. Tyto informace tvoří jeho základní část – databázi TP ČR. TP ČR je v posledním období koncipován jako informační portál o inovačním potenciálu ČR, o oblasti výzkumu, vývoje a inovací.

1.2 Databáze TP ČR

Tato část TP ČR představuje aktuálně téměř 3000 záznamů o subjektech, působících v rámci inovační infrastruktury ČR ve členění:

Typy organizací (13 skupin organizací):

- Vysoké školy a jejich fakulty
- Pracoviště Akademie věd ČR
- Resortní výzkumné organizace
- Privátní výzkumné organizace
- Pracoviště transferu technologií
- Vědeckotechnické parky
- Asociace, spolky a sdružení pro inovační podnikání
- Hospodářské komory
- Ministerstva
- Poradenské organizace

- Regionální rozvojové agentury
- Regionální poradenská a informační centra
- Inovační firmy

S ohledem na aktuální vývoj Systému a Inovační infrastruktury v ČR jsou do této části databáze zařazovány další typy subjektů, např. technologické platformy a klastry.

Dále je možné vyhledat informace:

Počty zaměstnanců (19 velikostních kategorií od 0 do více než 10 000 zaměstnanců)

Kraje/okresy

Odvětví (60 odvětví)

Technologie (15 skupin)

Vzhledem k tomuto uspořádání databáze je možné, aby regionální (krajské) orgány a organizace mohly využít tyto informace při přípravě regionálních (krajských) technologických profilů tak, jak to např. již dělají v Jihočeském kraji a připravují v Královéhradeckém a Zlínském kraji.

Redakční systém umožňuje tuzemským a zahraničním uživatelům rychle nalézt potřebné informace o subjektech, které v ČR vyvíjejí svoji činnost v hledaných odvětvích a technologiích. Proto je TP ČR vítaným zdrojem informací v tuzemsku i zahraničí včetně mezinárodní vědeckotechnické spolupráce a oficiálních účastech ČR na výstavách a veletrzích.

1.3 Vzhled domovské stránky a CD ROM Technologický profil ČR, cíle do dalšího období

Dále uvádíme aktuální vzhled domovské stránky TP ČR a aktuální používaný CD ROM TP ČR, verze 10. Mají tuto grafickou a obsahovou podobu:

Obr. 1: Úvodní stránka webu



Webová stránka je uspořádána v redakčním systému a proto je možné vyhledat požadované údaje v databázi v jakékoliv kombinaci dle přiložených seznamů.

U jednotlivých subjektů jsou údaje uspořádány ve struktuře obdobné odpovídajícím údajům v ostatních zemích. Tyto údaje vytvářejí kvalitní základnu vědeckotechnických informací v rámci ICSTI. Na webové stránce jsou průběžně čtvrtletně aktualizovány.

Další části webové stránky TP ČR tvoří:

Inovační prostředí

- Systém inovačního podnikání v ČR
- Regionální inovační infrastruktura
- Dokumenty
- Regionální inovační strategie
- Průmyslové zóny
- Poradenské organizace
- Státní podpora výzkumu, vývoje a inovací

Inovační proces

- vymyslet (vysoké školy, výstupy z ústavů AV ČR, vědeckotechnické parky, výzkumná pracoviště)
- vyrobit (inovační firmy, estav, businessinfo)
- prodat (CzechTrade, Svaz obchodu a cestovního ruchu, ČEB, EGAP)

Inovační produkty

- úspěšné inovační produkty v rámci soutěže o Cenu Inovace roku 2004–2009

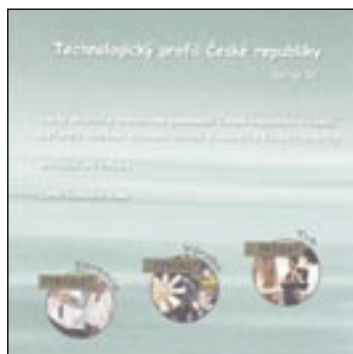
Mezinárodní spolupráce

- mezinárodní organizace
- Národní síť NICER
- Enterprise Europe Network; AIP ČR je od roku 2008 asociovaným partnerem tohoto projektu
- programy VaVaI

Public relations

- seznam prezentací
- prezentační CD ROM, aktuálně česko-anglická verze 10

Obr. 2: CD-ROM TP ČR, verze 10



Inovační infrastruktura regionů

Regionální inovační infrastruktura je v krajích ČR postupně vytvářena v souladu se strukturou Systému inovačního podnikání v ČR (viz příloha, s. 92) v rámci obecných úkolů, cílů a poslání tohoto Systému. V krajích ČR jsou dále implementovány zvláštní a jedinečné subjekty. Informace o aktuálním stavu v jednotlivých krajích ČR jsou uvedeny v kapitole 4.

2.1 Subjekty vytvářející regionální inovační infrastrukturu

Mezi základní subjekty patří:

- Regionální orgány
- Regionální rozvojové agentury (v těchto agenturách působí zástupci AIP ČR v krajích ČR s výjimkou hl. m. Prahy a krajů Jihočeského a Zlínského – zde působí tito zástupci v Útvaru rozvoje hl. m. Prahy, v Jihočeské agentuře pro inovační podnikání a v Technologickém inovačním centru Zlín)
- Vysoké školy
- Pracoviště Akademie věd
- Výzkumné organizace a pracoviště
- Vědeckotechnické parky
- Technologická centra a strategické služby
- Pracoviště materiálového inženýrství

- Pracoviště transferu technologií
- Inovační firmy
- Technologické platformy
- Klastry
- Průmyslové zóny
- Banky
- Komory
- Výchovně vzdělávací a rekvalifikační organizace
- Mezinárodní organizace (zahraniční partneři)

2.2 Současný stav

V jednotlivých krajích ČR přetrvávají odlišnosti jejich krajské inovační infrastruktury. Jsou způsobeny objektivními a subjektivními příčinami.

Mezi objektivní příčiny patří regionální působnost výše uvedených subjektů (některé působí ve všech regionech, jiné pouze v některých). V kapitole 4 jsou uvedeny konkrétní subjekty působící v jednotlivých krajích ČR. Všechny tyto subjekty jsou zařazeny v databázi Technologický profil ČR a je možné vyhledat je v rámci regionálního uspořádání této databáze na www.techprofil.cz. Aktuální stav v jednotlivých krajích ČR je možné vyhledat na webových stránkách krajů ČR.

Mezi subjektivní příčiny patří nedůsledné uplatňování doporučení, která poskytuje AIP ČR při plnění její metodické a koordinační úlohy při přípravě regionálních inovačních strategií a vytváření regionální inovační infrastruktury spolu a nedostatečným zájmem příslušných orgánů o tuto oblast.

2.3 Další postup

V nastávajícím období 2011–2015 je cílem krajů ČR dále zkvalitňovat krajskou inovační infrastrukturu v souladu s částí 2. 1. Cílem vybraných krajů bude zařadit se mezi 50 nejúspěšnějších inovačních evropských regionů. K dosažení těchto cílů budou plnit tyto úkoly:

Kraje, které mají schváleny Regionální inovační strategie, budou pokračovat v jejich implementaci (například kraj Jihomoravský a Královéhradecký)

Kraje, které aktuálně zpracovávají tyto Strategie, je dokončí s důrazem na přípravu kvalitní implementace (například kraj Olomoucký a Ústecký)

Kraje, které dosud tyto dokumenty nemají, připraví kvalitní podmínky pro jejich přípravu, zpracování a schválení (například kraj Středočeský a kraj Vysočina)

Všechny kraje ČR budou využívat výsledky metodické a koordinační činnosti AIP ČR v této oblasti.

Oceňování inovačních firem a inovačních produktů

V rámci České republiky jsou na celostátní úrovni hodnoceny inovační firmy a inovační produkty. Od ustavení krajů ČR od 1. 1. 2001 přistupují postupně některé kraje k oceňování inovačních aktivit subjektů inovační infrastruktury spolu s oceňováním nejlepších inovačních produktů. Mezi nejznámější příklady patří:

- Cena přeshraniční spolupráce Jihočeského kraje
- Mezinárodní cena Inovace v Euroregionu Nisa
- Cena Inovační firma Zlínského kraje

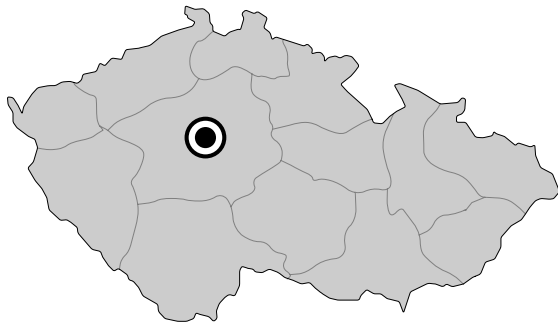
Uvedené příklady svědčí o promyšleném postupu uvedených krajů a vytvářejí podmínky pro zájem ostatních krajů ČR připravit hodnocení inovačních firem a inovačních produktů spojených s jejich oceňováním.

Příklady jsou uvedeny v přílohách na s. 83–85.

4

Charakteristika krajů ČR

Hlavní město Praha



NUTS II

Hlavní město Praha

Adresa

Útvar rozvoje hl. m. Prahy, Vyšehradská 57, 128 00 Praha 2

Web

www.urm.cz

Kontaktní osoba

Ing. Jakub Pechlát

Charakteristika kraje

Hlavní město Praha je hospodářským, kulturním a politickým centrem republiky a také centrem vzdělání, vědy a výzkumu. Patří mezi ekonomicky vyspělé regiony Evropy a je hospodářsky nejvýkonnějším regionem postkomunistických zemí Evropy. V Praze žije 1,25 milionu obyvatel a vzniká zde 25 % HDP České republiky. Ekonomika je výrazně orientovaná na sektor služeb, který se podílí 80 % na zaměstnanosti v regionu. Je zde umístěna velká část vzdělávacích a vědeckovýzkumných kapacit země, sídlí zde významné podnikatelské subjekty. V Praze najdeme 49 veřejných výzkumných institucí (dvě třetiny ČR), desítky firem aktivních ve výzkumu a vývoji, 9 veřejných (třetina ČR) a 23 soukromých (polovina ČR) vysokých škol s celkem 150 tisíci studenty (dvě pětiny ČR) a 7 tisíci akademickými pracovníky. Inovační infrastrukturu doplňují čtyři vědeckotechnické parky. Významný potenciál města představuje vysoce kvalifikovaná pracovní síla, třetina ekonomicky aktivních osob má terciární vzdělání, pracují zde dvě pětiny zaměstnanců výzkumu a vývoje a polovina výzkumníků v ČR. V Praze se soustředí dvě pětiny výdajů na výzkum a vývoj, přičemž roste podíl podnikatelského sektoru jako zdroje financí i místa využití. Podíl těchto výdajů na regionálním HDP dosahuje 2,4 %. Vliv Prahy na okolní region se promítá také v umístění řady výzkumných kapacit v jejím bezprostředním okolí, a to včetně připravovaných velkých projektů financovaných z evropských zdrojů. Přesto existují jak v inovační infrastruktuře,

tak ve fungování inovačního systému některé nedostatky, které dosud brání maximálnímu využití uvedeného obrovského inovačního potenciálu.

Regionální inovační strategie

Hlavní město Praha získalo regionální inovační strategii díky projektu Bohemian Regional Innovation Strategy, podpořenému z evropských zdrojů. V roce 2004 byl dokončen dokument s názvem Regionální inovační strategie pro Prahu. Komplexně pojatý a ambiciózní program, jak zlepšit inovační prostředí ve městě, obsahoval řadu opatření a cílů a také 14 pilotních projektů. Strategie však nebyla schválena zastupitelstvem města a scházelo jí napojení na městský rozpočet. Zůstala tak bez politické garance a bez zdrojů na svou realizaci. Navržená opatření přitom nebyla určena jen městu, ale i řadě dalších regionálních aktérů inovačního prostředí. Podařilo se úspěšně realizovat osm pilotních projektů, nedošlo však na projekty systémové. Po schválení aktualizovaného Strategického plánu hl. m. Prahy v roce 2008 a navazujícího Programu realizace strategické koncepce hl. m. Prahy v roce 2009, který obsahuje také úkoly týkající se inovací, se připravuje aktualizace regionální inovační strategie. Město již také získalo výkonný orgán pro oblast inovací v podobě Regionální rozvojové agentury hl. m. Prahy založené v květnu 2010 ve formě příspěvkové organizace. Dokončení aktualizace regionální inovační strategie se předpokládá v průběhu roku 2011.

Technologický profil kraje

O vytvoření technologického profilu hlavního města Prahy se zatím neuvažuje. Technologický profil ČR město využívá jako jeden ze zdrojů dat z oblasti výzkumu, vývoje a inovačního podnikání.

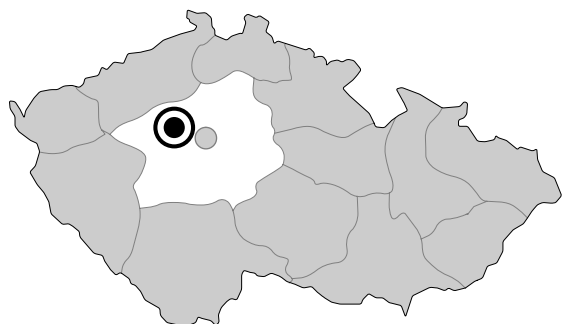
Hodnocení inovačních firem a inovačních produktů v kraji

Hlavní město Praha dosud neorganizuje žádné soutěže se zaměřením na inovační firmy či produkty.

Hlavní úkoly na období 2011–2015

Hlavní úkoly na nejbližší období jsou obsaženy v Programu realizace strategické koncepce hl. m. Prahy na období 2009-2015, který schválilo zastupitelstvo města v prosinci 2009. Jde zejména o zřízení Regionální rady pro výzkum a inovace, která byla jedním z neuskutečněných systémových pilotních projektů regionální inovační strategie z roku 2004. Tento koordinační a poradní orgán by měl představovat platformu pro spolupráci zástupců inovační infrastruktury města. Také úkol nazvaný městský program podpory podnikání v gesci Regionální rozvojové agentury hl. m. Prahy bude bezprostředně souviset s podporou inovací. Další úkoly pro oblast inovací budou formulovány v aktualizované regionální inovační strategii, na jejíž přípravě by se měla rada aktivně podílet.

Středočeský kraj



NUTS II

Střední Čechy

Adresa

Regionální rozvojová agentura, nám. Sítná 3106, 272 01 Kladno

Web

www.rra-strednicechy.cz

Kontaktní osoba

PhDr. Jiří Svítek, CSc.

Charakteristika kraje

Středočeský kraj leží uprostřed Čech. Jeho rozloha (11 015 km²) zabírá téměř 14 % území ČR a je přibližně 1,9 krát větší než je průměrná rozloha kraje v České republice. Kraj zcela obklopuje hlavní město Prahu a sousedí se všemi českými kraji kromě Karlovarského. K 1. 1. 2009 měl Středočeský kraj 1 230 691 obyvatel.

Opět se potvrzuje, že administrativním vyjmutím území Středních Čech z přirozeného celku „Velké Prahy“ dochází k negativnímu ovlivňování výše HDP tohoto území. Ve skutečnosti jde o jednotný, vnitřně provázaný celek.

To se projevuje i na počtu podnikajících osob. Zatímco v důsledku rezidenčního bydlení v okolí Prahy dochází na jedné straně ke zvyšování počtu obyvatel, tak na straně druhé je počet podnikajících právnických osob v rámci ČR značně podprůměrné. Praha v tomto směru působí jako magnet a právnické osoby si zakládají sídla v Praze. Podnikající fyzické osoby zůstávají díky svému bydlišti ve Středních Čechách, a proto je zde evidován vysoký počet osob samostatně výdělečně činných.

Střední Čechy se na celkovém exportu ČR podílí více než pětina objemem. Naprostá většina investic je průmyslového charakteru a směřuje především do automobilového průmyslu.

Inovační infrastruktura

Ve Středočeském kraji je umístěno několik velkých vědeckých projektů – projekt ELI (Extreme Light Infrastructure) a projekt Biotechnologického a biomedicínského

ho centra Akademie věd ČR a Univerzity Karlovy (BIOCEV) ve Vestci. S podporou Středočeského kraje vznikl Podnikatelský inkubátor Nymburk, Středočeské inovační centrum Zlatníky – Hodkovice. Vědeckotechnické parky, např. Vlašim, Mstětice, Roztoky(ve výstavbě), Technologický park Řež, Hořátek a Vědeckotechnický park ITC-VÚK v Panenských Břežanech, Technologický park a Inkubátor Březno u Mladé Boleslavi.

Regionální inovační strategie

I přes určité vyvinuté úsilí se ve Středních Čechách nepodařilo dosud dospět k vytvoření smysluplné a komplexní regionální inovační strategie. Při zpracování 1. části Programu rozvoje kraje bezprostředně po vzniku Kraje proběhly diskuze na toto téma. Po několika letech se Středočeský kraj pokusil podílet na projektu Regionální inovační strategie v rámci programu EU podporovaném Evropskou komisí, jež hodlala podpořit zpracování regionálních inovačních strategií ve vybraných regionech nových členských zemí EU. Rada Středočeského kraje svého času odsouhlasila zpracování žádosti o dotaci z 6. Rámcového programu EU na vytvoření Regionální inovační strategie. Konkrétními přínosy regionální této inovační strategie mělo být posílení spolupráce mezi vědeckými a výzkumnými institucemi a podnikatelskou sférou, posílení rozvoje inovačních malých a středních firem a získávání konkrétních zkušeností s inovační politikou na úrovni regionů. Projekt měl být realizován do konce roku 2007.

V průběhu let se o dopracování Regionální inovační strategie pokusilo několik subjektů. Většinou neuspěly již v prvních kontaktních fázích nabídky a tak dnes neexistuje oficiálně platný a směrodatný dokument, který by vyhovoval standardním parametrům, které se od takových materiálů očekávají.

Za jeden z vážných pokusů o vytvoření Regionální inovační strategie lze považovat projekt TRIPOD v JPD3, v jehož rámci byla podpořena snaha TIC/ČVUT zaměřit jeho zájmy tímto směrem. Ani zde však snahy nebyly korunovány produktem, který by byl alespoň základem Regionální inovační strategie.

Technologický profil kraje

Technologický profil ČR je dlouhodobou a soustavnou záležitostí. Je pravidelně aktualizován a obsahuje desítky firem, které jsou přínosem pro inovace, vědu a výzkum a přenos jejich výsledků. Možnosti využití zkušeností z TP ČR na úrovni kraje jsou značné. V případě implementace jeho struktury by vznikl kompatibilní celek, který by sloužil jako pomocný nástroj pro tvorbu akčních plánů rozvoje v návaznosti na Regionální inovační strategii A též v návaznosti na další strategické dokumenty kraje. Toto propojení by umožnilo kvalifikovaněji podporovat rozvoj v daných oblastech v jednotlivých regionech se zohledněním inovačně vědeckovými strukturami, která v nich existuje. Šlo by přitom o přirozené propojení, které nelze jiným způsobem nebo za pomoci jiných nástrojů nahradit.

Hodnocení inovačních firem a inovačních produktů v kraji

Středočeské inovační firmy narážejí na stejnou bariéru, která poznamenává rozvoj ekonomiky ČR. Tou je nedostatečná komunikace a spolupráce mezi oblastí vědy a výzkumu, reprezentovanou vysokými školami a výzkumnými institucemi na jedné straně a podnikatelskou sférou na straně druhé. Je pravdou, že inovační a vědeckovými firmami si nacházejí cestu ke spolupráci s pražskými univerzitami.

V současné době nalezlo množství inovačních firem útočiště v zakládaných vědeckotechnických parcích, podnikatelských inkubátorech, zárodcích center pro transfer technologií a v sítích business angels se sídlem v Praze a které podněcují vznik a rozvoj inovativních firem v regionu. Napomohl i 6. a nyní 7. Rámcový program a iniciativa Interreg IIIC.

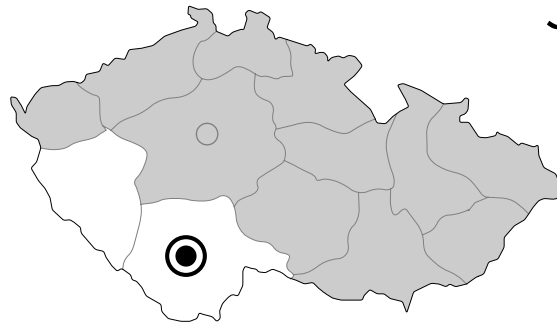
Hlavní úkoly na období 2011–2015

Základem by mělo být vytvoření Regionální inovační strategie (RIS), a to ve standardní struktuře – analytická, návrhová a implementační část. Mezi konkrétními přínosy inovační strategie by bylo posílení spolupráce mezi vědeckými a výzkumnými institucemi a podnikatelskou sférou, posílení rozvoje inovačních malých a středních firem a získávání konkrétních zkušeností s inovační politikou na úrovni regionů.

Dále by se měly využít zkušenosti z tvorby Technologického profilu ČR a začít jej realizovat na krajské úrovni s tím, že by se zde dotýkal až úrovně větších obcí.

Velké rezervy pro následující období nabízí i možnosti v oblasti komunikace a spolupráce mezi oblastí vědy a výzkumu, reprezentovanou vysokými školami a výzkumnými institucemi na jedné straně a podnikatelskou sférou na straně druhé a to tak, že oblast inovací, vědy a výzkumu byla chápána v regionálním celku Středočeského kraje a hl. m. Prahy.

Jihočeský kraj



NUTS II
Jihozápad
Adresa
Jihočeská agentura pro podporu inovačního podnikání o. p. s. (JAIP), Na Zlaté stoce 1619, 370 05 České Budějovice
Web
www.jaip.cz
Kontaktní osoba
Ing. Jaroslav Lakomý

Charakteristika kraje

Poloha regionu zvýrazňuje význam integrace do evropského hospodářského prostoru, což dokumentuje příliv zahraničních investic, především z příhraničních zemí Rakouska a Německa. Přestože je v regionu významně zastoupena vědecko-výzkumná sféra i komerční subjekty s inovačním potenciálem, roste naše ekonomika pomaleji než v okolních regionech střední Evropy. Mezi hlavní příčiny patří nedostatečná provázanost akademické a produkční sféry, prosazování základní vědy před využitelností výsledků, nevyužívání výsledků výzkumu firmami, nedostatečné soukromé investice do VaV a pomalý rozvoj inovačního podnikání. V regionu je nedostatečná servisní infrastruktura veřejno-soukromého charakteru podporující fázi inovačního procesu (vědeckotechnické parky atd.). Směřování oborového zaměření a tradice veřejné výzkumně-vývojové sféry, tak jako rozvoj inovačního podnikání však umožňují navázat bezprostřední spolupráci výzkumných kapacit, např. AV ČR a JU se soukromým sektorem (biotechnologie, farmakologie, bioenergetika), zaměřenou na praktické aplikace v regionu (ochrana životního prostředí). Rozvoj pokročilých studií v doktorských studijních programech akreditovaných na JU pak poskytuje jednu z konkurenčních výhod regionu. Jihočeská agentura pro podporu podnikání o. p. s. (JAIP) zajišťuje oblast podpory výzkumu, vývoje a inovací v Jihočeském kraji. Sdružuje zástupce firem i institucí zabývajících

se problematikou výzkumu, vývoje a inovací, zprostředkovává komunikaci a tvoří platformu pro spolupráci akademické obce, veřejné samosprávy a podnikatelské sféry. Poskytuje hlavní asistenci Jihočeskému kraji pro oblast VaV, navrhuje a aplikuje politiku podpory inovačního podnikání, technologického rozvoje a výzkumně-vývojové základny s ohledem na národní rámec a regionální specifika. V jejím rámci pracuje odborný tým k inovačnímu podnikání v Jk.

Regionální inovační strategie

Regionální inovační strategie nijak nevynezuje oborové okruhy, které budou předmětem podpory, nepředjímá investiční rozhodnutí do růstových či stagnujících oborů, naopak respektuje tržní principy, možnosti rozvoje nových, dnes „nepojmenovaných“ sub-oborů a právo na tržní existenci jakýchkoli oborů ekonomické i vědní činnosti. V rámci výchozí situace Jihočeského kraje jsou pouze v reflexi na vývojové trendy indikativně identifikovány ty obory, jež mohou ve střednědobém a dlouhodobém horizontu rozvíjet konkurenční výhody regionu a které mohou být předmětem společných výzkumných agend a transferových strategií aktérů inovačního procesu.

Aktualizace Regionální inovační strategie byla zpracovaná Jihočeskou agenturou pro podporu inovačního podnikání o. p. s. (JAIP) ve spolupráci s Regionální rozvojovou agenturou jižní Čechy a. s. Tento strategický dokument rozvoje inovací v Jihočeském kraji navazuje na Rámec Regionální inovační strategie Jihočeského kraje, který byl vytvořen v roce 2004 Jihočeskou hospodářskou komorou.

Cílovým stavem RIS JK je „udržitelný regionální systém napojený na národní a mezinárodní úroveň, vytvořený za podpory dotačních nástrojů a dále ekonomicky soběstačný – zaměřený/orientovaný na vytvoření a stabilizaci předpokladů a podmínek pro terciární vzdělávání s vazbou na vědecko-výzkumné aktivity realizované v přímé interakci s produkční (komerční) sférou“.

Tento strategický dokument byl zadavatelé – Jihočeskému kraji odevzdán 20. 4. 2008. Bohužel vzhledem k politické situaci, volbám a postupné potřebě doplnění byla RIS JK schválena Zastupitelstvem Jihočeského kraje dne 16. 3. 2010. Očekává se rozpracování konkrétních návrhů aplikace RIS v průběhu roku 2010. Jedním z oponentů tohoto dokumentu byl zástupce AIP ČR v Jk ing. Jaroslav Lakomý.

Technologický profil kraje

Na základě zkušeností s TP ČR byl vytvořen TP Jihočeského kraje. Údaje o jednotlivých inovačních firmách a dalších subjektech inovační infrastruktury kraje byly získávány osobním kontaktem. Vznikl tak soubor dat, mapující inovační technologický potenciál v kraji. Struktura dat odpovídá TP ČR a slouží jako jedna z podmnožin dat pro jeho aktualizaci. Hledáme finanční prostředky pro jeho další rozvoj se systémovou vazbou na TP ČR. Byl vydán na CD a umístěn na domovské stránce, odkud jsou data na CD aktualizována. Je nyní vázán především na místní akademické a výzkumné obory a stávající technologicky orientované firmy. Vzhledem k probíhajícímu projektu MSB-TechNet, který přináší přeshraniční impulsy a možnosti využití zkušeností a potenciálu přeshraničního rakouského regionu, bude možné i TP Jk obohatit o další prvky a pohledy. Probíhá jeho aktualizace a rozšíření. Při té příležitosti budou prozkoumány i zájmy a záměry firem v oblasti VaV.

Hodnocení inovačních firem a inovačních produktů v kraji

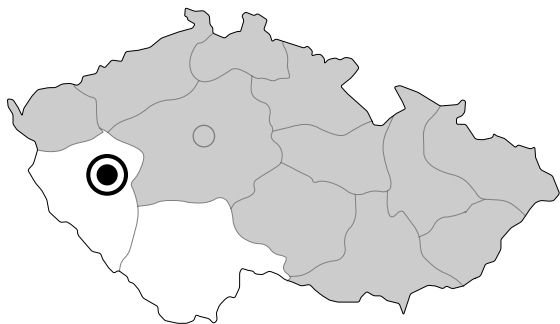
Inovační firmy nemají v tuto chvíli v kraji vyvážené výzkumné a akademické zázemí – převažují biotechnologie. Z toho se také odvíjí jejich problémy a omezené možnosti, včetně limitovaného počtu samotných inovačních firem a jejich inovačních produktů. JAIP, o. p. s. se nyní strategicky zaměřila na koncept virtuálního VTP, poskytujícího pestré služby využitelné v celém spektru podnikání. To přispěje k posílení i nově vznikajících a pronikajících oborů v rámci regionu. Koncepce virtuálního VTP – jako doplňková činnost současného VTP, „rozšíří na přechodnou dobu fyzické prostory současného VTP“, abychom překlenuli vzniklou disproporci mezi zájmem inovačních firem a disponibilní plochou VTP. Ve spolupráci HK Jižní Čechy – Horní Rakousko – Dolní Bavorsko, vznikla Trilaterální technologická platforma podporující mezinárodní kooperaci firem a VaV institucí v oblasti inovací a nových technologií. Cena přeshraniční spolupráce se uděluje jedné inovační firmě a jedné VaV instituci, a to každým partnerským regionem zvlášť.

Hlavní úkoly na období 2011–2015

Za hlavní úkoly rozvoje regionu v oblasti inovací a technologií považuje JAIP:

- stabilizaci stávajících vědeckotechnických parků na území kraje, podpora jejich spolupráce a doplnění kapacit tak, aby byly motivačním prvkem rozvoje a inovačního podnikání
- vytvoření nově orientované doplňkové struktury virtuálního vědeckotechnického parku naplňující potřeby firem podstupující riziko vývoje nových produktů a expanze do nových oborů
- bohatou informační a marketingovou kampaň zdůrazňující význam inovací a jejich aktivní podpory pro kraj, ale zejména pro každého progresivního podnikatele
- propojení služeb výzkumných center a univerzity s potřebami podnikatelů, zavedení standardů, produktů a systémových mechanismů ve vzájemných vztazích.

Plzeňský kraj



NUTS II

Jihozápad

Adresa

Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje, Riegrova 1, 301 11 Plzeň

Web

www.rra-pk.cz

Kontaktní osoba

Ing. Jan Naxera

Charakteristika kraje

Plzeňský kraj je třetím největším krajem v ČR, počtem obyvatel (cca 570 tisíc) se řadí na deváté místo. Téměř třetina obyvatel kraje je koncentrována v metropoli Plzni, která tak vytváří silné rozvojové centrum. Kraj patří mezi regiony s nejvyšší ekonomickou výkonností v ČR. Region na západě sousedí s Bavorskem a má dobrou dopravní dostupnost. Kraj se vyznačuje vysokým podílem zahraničních investic umístěných zejména v městě Plzeň. Tyto investice způsobují silný multiplikační efekt a vedle investic do průmyslové výroby (zejména montážní výroba) se začínají stále více prosazovat také činnosti výzkumné a vývojové nebo obory náročné na výzkum a vývoj. Hlavní silou v regionu jsou podniky medium high-tech odvětví. K rozvoji inovačního podnikání slouží rozvinutá inovační infrastruktura. Hlavní aktéry regionální inovační infrastruktury jsou zejména veřejné instituce – Západočeská univerzita v Plzni, jejíž význam přesahuje hranice regionu, a Lékařská fakulta v Plzni (Univerzita Karlova v Praze). Tyto subjekty připravují či realizují rozsáhlé záměry a projekty rozvoje infrastruktury VaV s podporou fondů EU. Inovace jsou podporovány organizacemi zřízenými městem Plzeň – jde o BIC Plzeň spol. s r. o. a Vědeckotechnický park Plzeň a. s. Problémem regionu je dlouhodobě nízká hodnota výdajů na výzkum a vývoj, která v absolutní výši i podílu výdajů na VaV k regionálnímu HDP nedosahuje republikového průměru. Hlavní výzvou ekonomického rozvoje Plzeňského kraje je sladění vzdělávací nabídky škol

a potřeb trhu práce. Stále je pocítován nedostatek absolventů technických a přírodovědných oborů.

Regionální inovační strategie

Regionální inovační strategie pro Plzeňský kraj byla dokončena v roce 2004 v její výsledky byly promítnuty do strategických dokumentů Plzeňského kraje a zejména města Plzně. Významným projektem v rámci aplikace RIS je projekt Vědecko-technologického parku Plzeň, jehož první etapa byla zprovozněna v roce 2008 a druhá etapa tohoto projektu je ve stádiu přípravy. Mimo tento projekt byly realizovány další převážně neinvestiční a finančně méně náročné projekty, mezi které patří snaha o propojování subjektů s inovačním potenciálem, projekty celoživotního vzdělávání a marketing kraje jako technologicky vyspělého regionu. Mimo RIS patří mezi klíčové dokumenty Integrovaný plán rozvoje města Plzně – univerzitní město 2015, řešící přípravu projektů na posílení infrastruktury výzkumu a vývoje a souvisejících podpůrných aktivit na území města Plzně.

Technologický profil kraje

Technologický profil ČR umožňuje sledování inovačního potenciálu i v rámci Plzeňského kraje a porovnání s inovačním potenciálem v ostatních regionech ČR. Podklady Technologického profilu ČR poskytují možnosti využití v rámci podpory přeshraniční spolupráce podniků. Dále se nabízí využití TP ČR při přípravě analytických a koncepčních dokumentů v souvislosti s přípravou nového plánovacího období EU (2014–2020).

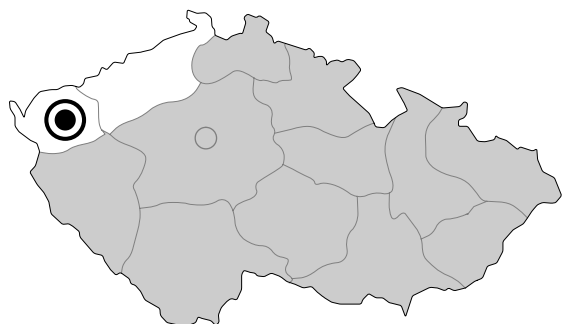
Hodnocení inovačních firem a inovačních produktů v kraji

Inovační firmy v kraji jsou průběžně hodnoceny s ohledem na nominace do národních a mezinárodních soutěží, zapojení do projektů transferu technologií, získání podpory pro rozvoj inovačních firem a produktů či využití inovačních infrastruktury – podnikatelského inkubátoru BIC Plzeň, Vědecko-technologického parku Plzeň. Zapojení studentů do inovačního podnikání je řešeno pořádáním soutěže o nejlepší inovační záměr studentů doktorandského studie na Západočeské univerzitě.

Hlavní úkoly na období 2011–2015

Hlavním cílem subjektů zapojených do procesu podpory inovačního podnikání je podporovat možnosti uplatnění obyvatel kraje v činnostech s vyšší přidanou hodnotou a s využitím výsledků výzkumu a vývoje. Mezi hlavní úkoly patří dokončení realizace připravovaných investičních projektů v regionu – výstavba a zprovoznění druhé etapy Plzeňského vědecko technologického parku a posílení infrastruktury klíčových výzkumných institucí v kraji – Západočeské univerzity a Lékařské fakulty Univerzity Karlovy v Plzni.

Karlovarský kraj



NUTS II

Severozápad

Adresa

Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p. o., Jáchymovská 96/232,
360 04 Karlovy Vary

Web

www.karp-kv.cz

Kontaktní osoba

Ing. Jana Michková

Charakteristika kraje

Poloha Karlovarského kraje na hranicích s Německem společně s nízkou úrovní mezd oproti německému trhu práce umožňuje německým firmám při zadávání činností náročných na pracovní sílu výrazně snížit provozní náklady a zvýšit tak svou konkurenceschopnost na světových trzích. Tyto příznivé podmínky pro ekonomický rozvoj v kraji nebyly vzhledem k absenci jiných důležitých faktorů (vzdělanostní struktura, kritická masa obyvatelstva, vědeckovýzkumná infrastruktura, nadprůměrné podnikatelské a pracovní příležitosti v lázeňství a cestovním ruchu) využity tak jako v jiných krajích ČR ke zvyšování kompetence a posilování významu výrobních aktivit v rámci globálních hodnotových řetězců. Naopak, zakázková výroba zůstala dominantní, pouze je doplněna o vývoj/návrh konstrukčních řešení, ovšem dle poměrně přesného zadání od zákazníka. To vede ke značně závislému postavení místních firem v příslušných hodnotových řetězcích. Přes omezený inovační potenciál kraje se ale objevuje několik dynamických a inovačně orientovaných firem s dobrým technickým potenciálem, které představují zárodky inovačního podnikání v kraji. Tyto firmy mohou přispět k potřebné diverzifikaci ekonomiky kraje a nových aktivit a pokud uspějí, budou příkladem pro další firmy v kraji. Svůj rozvoj a inovace považují za důležitý faktor konkurenceschopnosti, dosahují v průměru většího růstu, vytváří nová pracovní místa, zaměstnávají vyšší po-

díl vysoce kvalifikovaných pracovníků a vyplácejí mírně vyšší mzdy. Klíčové obory v kraji – specializované strojírenství, ekologie/energetika, lázeňství, chemický průmysl, automobilový průmysl. Inovační infrastrukturu doplní Technopark ve Velké Hleďsebi. Vědeckotechnický park se bude orientovat na nové materiály využívající například anorganické koloidní částice. Předpokládané dokončení v roce 2012.

Regionální inovační strategie

Regionální inovační strategie pojmenovaná jako Strategie rozvoje konkurenceschopnosti Karlovarského kraje (SRKKK) byla schválena Zastupitelstvem KK v prosinci 2008. V rámci SRKKK byly stanoveny 3 pilíře resp. vybrané problémové oblasti, u kterých je vysoký předpoklad, že jejich společným naplňováním bude dosaženo globálního cíle – růst počtu a významu inovujících firem, které se prosazují na rostoucích a náročných globálních trzích, vykazují rostoucí přidanou hodnotu, rostoucí investice do inovací a VaV a tvoří nová kvalitní pracovní místa pro obyvatele kraje. Pilíře:

- regionální inovační systém,
- lidské zdroje pro konkurenceschopnost a
- podnikatelské prostředí.

V implemetační části je Strategie podrobně rozpracována do projektových listů podle jednotlivých pilířů a jejich opatření. Ta jsou dále definována věcně, časově a finančně. Jednotlivé projekty jsou pak přes Akční plán každoročně aktualizovány a provázány na Program rozvoje Karlovarského kraje.

V roce 2009 (prosinec) byla založena Karlovarská agentura rozvoje podnikání (KARP), příspěvková organizace, která se výhradně zaměřuje na podporu zvyšování konkurenceschopnosti firem v kraji a je hlavním nositelem realizace navrhované Strategie a koordinátorem aktivit v oblasti rozvoje podnikání v kraji. Naplňování cílů Strategie je pravidelně sledováno hlavními orgány kraje (Rada kraje, Výbor pro regionální rozvoj).

Technologický profil kraje

V současné době je využíván Technologický profil ČR jako zdroj informací o technologickém profilu Karlovarského kraje. Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p.o. pravidelně aktualizuje údaje v této databázi na základě své činnosti. Pomocí údajů v TP ČR lze porovnávat údaje Karlovarského kraje s ostatními kraji a prezentovat je na různých úrovních a při různých příležitostech i mezinárodních.

Hodnocení inovačních firem a inovačních produktů v kraji

V současné době není žádný systém nastaven, ale připravuje se soutěž o inovační vouchery pro podnikatelské subjekty se sídlem nebo působením v Karlovarské kraji. Předpokládané spuštění počátkem roku 2011. Dále se připravuje soutěž o Inovační firmu kraje. Předpokládané vyhlášení v roce 2011.

Hlavní úkoly na období 2011–2015

Zvýšit v kraji počet (i podíl) inovujících firem.

Zvýšit povědomí o potřebě inovací, výzkumu a vývoje pro urychlení růstu firem.

Podpořit vznik sítě inovačních firem Karlovarského kraje.

S využitím dotace z OPPI program Prosperita vybudovat v kraji vědeckotechnický

park pro rozvoj inovačních a technologicky vyspělých firem a pro lokalizaci vyspělých aktivit zahraničních investorů (např. výzkumná oddělení).

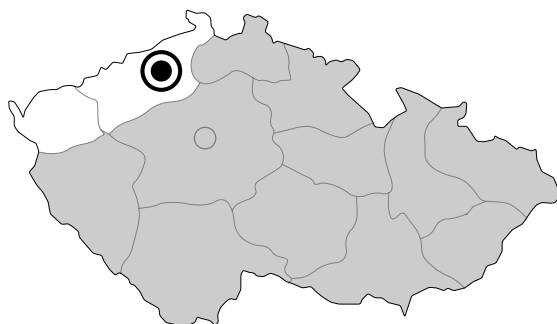
Zavést a rozšířit systém spolupráce firem se studenty VŠ již v průběhu jejich studia na VŠ.

Podpořit rozvoj kooperačních vazeb mezi firmami a školami s cílem zajistit dostatek kvalifikovaných lidských zdrojů.

Vytvořit a realizovat regionální program osvěty, poradenství a asistence začínajícím podnikatelům.

Koordinovat regeneraci brownfields.

Ústecký kraj



NUTS II

Severozápad

Adresa

Regionální rozvojová agentura Ústeckého kraje, a. s., Velká Hradební
3118/48, 400 02 Ústí nad Labem
(expozitura: Budovatelů 2830, 434 37 Most)

Web

www.rra.cz

Kontaktní osoba

Ing. Tomáš Tuček

Charakteristika kraje

Kraj zaujímá rozlohu 5 335 km² (6,8% plochy ČR) a s počtem obyvatel 836 tisíc je 5. nejlidnatějším v ČR. Na jeho území se nachází 354 obcí, z toho 58 se statutem města (statutární města: Ústí nad Labem, Chomutov, Most, Teplice, Děčín). Ve městech žije 81 % obyvatel. HDP na 1 obyvatele kraje dosahuje 80,5 % republikového průměru, tzn. 63,1 % průměru EU.

Hospodářská základna kraje má tradici v silném postavení průmyslové výroby a dobývání nerostných surovin. Nosnými průmyslovými odvětvími jsou průmysl paliv a energetiky, hutnictví, chemie, strojírenství a sklářství. Podniky ve zmíněných oborech vykazují poměrně vysokou automatizaci. Zahraniční investoři přinesli moderní technologie (obvykle ne poslední generace), nové řídicí metody a trhy. Ty se staly konkurencí domácím podnikům, které se musely inovacemi přizpůsobit, aby obstály. Tlaky na inovace se vyvíjejí také v souvislosti se zpřísněnou ochranou životního prostředí.

Páteř inovační infrastruktury v Ústeckém kraji tvoří Rada pro vědu, výzkum, vývoj a inovace, krajské zastoupení Asociace inovačního podnikání ČR při Regionální rozvojové agentuře Ústeckého kraje, výzkumné instituce, vysoké školy a necelé 1% ze zde působících firem. Na území kraje dosud nevzniklo žádné technologické

centrum nebo vědeckotechnický park s charakterem a parametry EU standardu. Výzkumnou základnu tvoří 4 výzkumné ústavy v oborech anorganické chemie, sklářství, hnědého uhlí a chmelařství. Dalších 11 firem provádí výzkum v oblastech tenzidů, pryskyřic, tvrdidel, termosetů, ropných, chemických a biochemických výrobků, rostlinné výroby a informačních technologií. Výzkum na vysokých školách má jen okrajový význam.

Regionální inovační strategie

Regionální inovační strategie Ústeckého kraje byla zpracována s podporou 5. rámcového programu pro výzkum a technologický rozvoj EU pod označením RITTS INBO (Regional Innovation and Technology Transfer Strategy – Innovation for Northwest Bohemia and Opole). Byla vytvořena v r. 2004 jako střednědobý dokument pro období let 2005–2010 a dne 22. 9. 2004 schválena Radou Ústeckého kraje. V roce 2007 byl ke strategii zpracován akční plán, jehož vznik iniciovala Rada pro vědu, výzkum, vývoj a inovace Ústeckého kraje, a to zejména v souvislosti s novými možnostmi a výzvami v programovacím období Strukturálních fondů 2007–2013, 7. rámcového programu EU na podporu výzkumu a vývoje a národních programů ČR na podporu vědy a výzkumu.

S ohledem na končící platnost strategie (v případě akčního plánu skončenou) připravuje Ústecký kraj (odbor regionálního rozvoje Krajského úřadu Ústeckého kraje) zpracování aktualizace inovační strategie a akčního plánu. V současné době se pravidelně schází pracovní skupina odborníků z oblasti vědy, výzkumu, inovací, regionálního rozvoje a zástupců z řad VŠ a firem, kteří společně pracují na vytvoření akčního plánu podpory rozvoje VVI na období do vzniku a schválení aktualizované verze regionální inovační strategie pro Ústecký kraj. Termín jejího vzniku je předběžně stanoven na rok 2012.

Technologický profil kraje

Kraj nemá vlastní nástroj pro sledování inovačního potenciálu a ani o něm do budoucna neuvažuje. Pro své potřeby využívá plně možnosti projektu Technologický profil ČR, který realizuje Asociace inovačního podnikání ČR ve spolupráci s Regionální rozvojovou agenturou Ústeckého kraje a několika dalšími garanty s nadregionální působností.

Technologický profil Ústeckého kraje je veřejně přístupný z adresy www.techprofil.cz. Správu dat včetně informačního a poradenského servisu poskytuje krajské zastoupení Asociace inovačního podnikání ČR pracující při Regionální rozvojové agentuře Ústeckého kraje – www.rra.cz.

Hodnocení inovačních firem a inovačních produktů v kraji

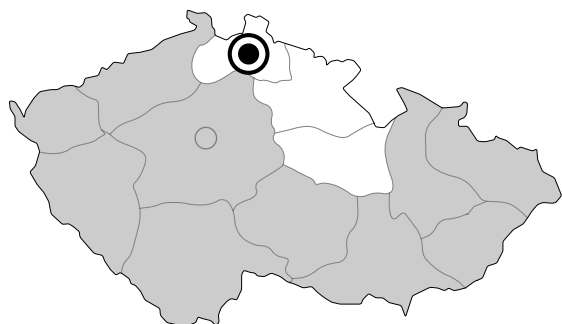
V kraji neexistují žádné speciální nástroje pro oceňování inovací. Subjekty se pravidelně zapojují do celorepublikové soutěže o Cenu Inovace roku, kterou pořádá Asociace inovačního podnikání ČR.

Hlavní úkoly na období 2011–2015

Prioritou daného období je zaměření krajských aktivit v oblasti VVI na lidské zdroje a PR, podnítit ve studentech zájem a ukázat jim, jak začít pracovat v oblasti výzkumu a vývoje, vytvořit fungující informační základnu (předávání informací) mezi

výzkumnou a aplikační sférou; zvýšit zájem malých a středních firem o inovace. Pokud jde o konkrétní výstupy – např. VÚAnCh se stěhuje do prostoru Unipetrolu (Litvínov – Záluží), kde bude fungovat velké výzkumné centrum, od ledna 2011 bude zahájen nábor PhD studentů.

Liberecký kraj



NUTS II

Severovýchod

Adresa

ARR-Agentura regionálního rozvoje, spol. s r. o., tř. 1. máje 97/25,
460 02 Liberec

Web

www.kraj-lbc.cz

Kontaktní osoba

RNDr. Robert Rölc, Ph.D.

Charakteristika kraje

Liberecký kraj leží na severu České republiky při hranici s Polskem (v délce cca 130 km) a s Německem (délce cca 20 km). Kraj má rozlohu 3 163 km² a k 31. 12. 2009 zde žilo 439 027 obyvatel. Kraj je tvořen 4 okresy a 215 obcemi. Liberecký kraj má převážně průmyslový charakter. Je zde rozvinutý průmysl skla a bižuterie, výroba a zpracování plastů, strojírenství a odvětví zpracovatelského průmyslu s úzkou vazbou na výrobu automobilů. Textilní průmysl prošel v posledních letech útlumem. Kraj je též významnou oblastí cestovního ruchu. Míra nezaměstnanosti byla v květnu 2010 10,6 % (mezi kraji 4.-5. nejvyšší hodnota). Vysoké školství zde zastupuje Technická univerzita v Liberci (TUL) s 6 fakultami a 4 soukromé VŠ. Střední školství je charakteristické silným zastoupením středních uměleckých a průmyslových škol, které mají silnou vazbu na tradiční průmyslové obory. TUL je velmi aktivní ve výzkumu, vývoji a inovacích, spolupracuje s podnikovou sférou, městem Liberec i Libereckým krajem. Z ÚSC je na poli inovací nejaktivnější Liberecký kraj (iniciativa ke koordinaci inovačních aktérů v kraji, pořízení Regionální inovační strategie Libereckého kraje (RIS LK)). Města a obce nejsou v inovacích aktivní. Významnými inovačními aktéry v kraji jsou i subjekty z podnikové sféry – VÚTS, a. s. (strojírenství), Mega, a. s. (čištění odp.vod), Elmarco, s r. o. (nanomateriály). V kraji existuje jeden malý VT park při VÚTS. V kraji existují 2 klastry- CLUTEX

(textil, jeden z neaktivnějších klastrů), Czech Glass Cluster. V kraji existují i další organizace pro podporu inovací – ARR-Agentura regionálního rozvoje, spol. s r. o. (pořízení RIS LK, provoz inovačního portálu), hospodářské komory, Czechinvest, Regioinfo, s. r. o. (poradenství firmám), zastoupení LK v Bruselu.

Regionální inovační strategie

Dne 13. 2. 2007 byl Radou LK schválen záměr zpracovat RIS LK. Ta byla schválena Zastupitelstvem LK 29. 9. 2009. Hlavním orgánem tvorby RIS LK byl projektový tým (PT, 16 členů, zástupci LK, hospodářské komory, TUL, VÚTS, Czechinvestu, ARR, Regioinfo), který vytvořil analytickou část dokumentu a navrhl 6 prioritních témat, na jejichž rozpracování vzniklo 6 odborných skupin. Tyto skupiny se scházely od března 2008 do února 2009, jejich práce se účastnilo asi 60 osob (zástupci LK, TUL, hospodářských komor, Czechinvestu, úřadu práce, SŠ, vzdělávacích a poradenských firem, MSP). Společným úsilím byla vypracována návrhová část a akční plán, obsahující 27 různě rozpracovaných projektových námětů. Proces tvorby RIS LK byl podpořen z Regionálního operačního programu Severovýchod dotací 92,5 %. Koordinátorem tvorby RIS byla společnost ARR-Agentura regionálního rozvoje, spol. s r. o. (ARR). S dokumentem byl seznámen koordinační výbor (vrcholní představitelé hlavních krajských institucí). Hlavním výstupem RIS LK je informační portál Libereckého kraje pro inovace, umístěný na adrese www.portal-inovace.cz. Provoz portálu má zajišťuje ARR. Portál má sloužit jako informační servis a podpora pro inovační prostředí v kraji. Dalším významným výstupem bude Technologický profil LK (základní prezentace kraje pro investory, podnikatele a obchodní partnery v elektronické i tištěné podobě základní a hospodářské info o kraji, inovační firmy, důležité kontakty). Funkci výkonného trustu pro inovace bude zastávat Koordinační centrum podpory inovací (KoCPI), které zajistí udržitelnost projektu RIS v následujícím období (monitoring projektů z RIS, poradenství, příprava inovačních projektů). Úkoly KoCPI bude zadávat Rada LK pro inovace (poradní orgán Zastupitelstva LK, zástupci kraj, měst, inovačních a vzdělávacích subjektů).

Technologický profil kraje

Databázi inovačních firem je možné využít pro další rozvoj inovačního prostředí v kraji, např. pro koordinaci procesu inovací. Přínosem je možnost podrobného hledání. Každoročně je seznam firem aktualizován, též na základě příspěvků od naší firmy. Doporučuji přijmout rozhodnutí o způsobu aktualizace, u některých firem došlo ke změnám některých údajů. Cenný je systém odkazů na inovační dokumenty a jednotlivé organizace. Databázi inovačních firem a odkazy na organizace a dokumenty by bylo možné rovněž využít v připravovaném Technologickém profilu Libereckého kraje, který by měl sloužit jako příručka pro podnikatele a investory. Přínosem bude rovněž vzájemné umístění odkazů na technologických profilech kraje a ČR.

Hodnocení inovačních firem a inovačních produktů v kraji

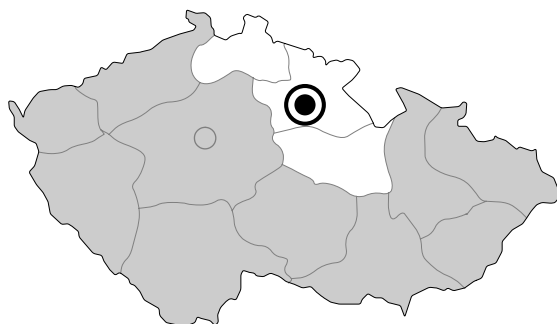
Každoročně se pořádá soutěž o cenu Inovace 2010 v Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa (ERN). Soutěží se ve 3 kategoriích- BEST INNOVATION (malé a střední podniky), BEST PARTNERSHIP (MSP, které spolupracují při výrobě nebo poskytování služeb), BEST STUDENTS INNOVATION (studenti/studentky VŠ s vynikajícími inovacemi pro oblast hospodářství euroregionu). Účastníci musí mít sídlo firmy

nebo školu studia v ERN. Soutěž se pořádá pod patronátem ERN a jednotlivých partnerů- hosp.komor v ČR, Německu a Polsku, ACC a nadace Paul-Weiland-Stiftung. Vítězové soutěže mají právo používat značku „INNOVATION 2010 – Euro-region Neisse-Nisa-Nysa“. První 3 firmy jsou finančně odměněny – 1000, 500, 200 EUR, studenti 500, 300, 200 EUR. Dále se uděluje „Cena Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa 2010“ v 5 kategoriích, mj. Vzdělání.

Hlavní úkoly na období 2011–2015

Je nutné pokračovat v komunikaci nastavené procesem tvorby RIS LK. Klíčovým nástrojem by mělo být KoCPI, jakožto hlavní výkonný orgán pro podporu inovací v kraji. Musí se dlouhodobě vyřešit způsob jeho fungování (personální posílení, stanovení zodpovědnosti) a financování (vícezdrojové) k zajištění jeho činnosti (rozšíření služeb na portálu pro inovace, realizace Technologického profilu LK aj.). Nutná je aktivita členů v Radě LK pro inovace a spolupráce s KoCPI. Žádoucí je posílit inovační infrastrukturu v kraji (vznik VT parků, technologických platforem). Nutné je rovněž se inspirovat úspěšnými regiony a uvědomit si, že bez dlouhodobé politické a finanční podpory veřejné správy není významnější rozvoj inovací možný.

Královéhradecký kraj



NUTS II

Severovýchod

Adresa

Centrum evropského projektování, a. s., Soukenická 54,
500 03 Hradec Králové

Web

www.kr-kralovehradecky.cz

Kontaktní osoba

Ing. Michal Pultar

Charakteristika kraje

Královéhradecký kraj leží na severovýchodě České republiky u hranice s Polskem. Svou rozlohou 4 758 km² se mezi čtrnácti kraji včetně Prahy zařazuje na 9. místo. Sousedí s ním kraje Liberecký, Pardubický a Středočeský. Z průmyslu je nejvíce zastoupen zpracovatelský průmysl, zejména textilní výroba a výroba elektrických a optických zařízení. Mezi další významnou oblast zpracování se řadí potravinářský průmysl. Mezi další průmyslová odvětví, která jsou úspěšná, patří automobilový a strojírenský průmysl a farmacie. V zemědělství převládá rostlinná výroba pěstování obilovin, zejména pšenice a ječmene. V živočišné výrobě je nejrozšířenější chov skotu a prasat.

Královéhradecký kraj je zároveň nadprůměrně rozvinutým v oblasti středního a vysokého vzdělávání. V samotném kraji je přes sedmdesát středních škol. Vysoké školství je soustředěno do krajského města Hradec Králové, které je významným univerzitním centrem se sedmi fakultami celkem tří univerzit. Vedle Univerzity Hradec Králové se zde nacházejí dvě fakulty Univerzity Karlovy – Lékařská a Farmaceutická fakulta, Fakulta vojenského zdravotnictví Univerzity obrany.

V Hradci Králové sídlí Technologické centrum Hradec Králové, které se snaží prostřednictvím svých služeb vycházet vstříc potřebám a požadavkům inovačních firem zejména z oblasti strategických služeb (ICT technologií). Dále se na území kraje

nachází výzkumné ústavy, pracoviště Akademie věd ČR, regionální hospodářské komory, regionální rozvojová agentura, regionální kancelář agentury CzechInvest, vědeckotechnické parky a různé poradenské organizace.

Regionální inovační strategie

Regionální inovační strategie Královéhradeckého kraje (RIS) je prvním strategickým koncepčním dokumentem pro rozvoj inovací v Královéhradeckém kraji, který bude v příštích letech určovat hlavní směry rozvoje kraje v oblasti výzkumu, vývoje a inovací. RIS je důležitou součástí regionální inovační infrastruktury a je také jedním z prostředků vedoucích ke zkvalitňování systému inovačního podnikání.

Tvorba RIS probíhala od března 2008 a v červnu 2010 byla schválena Zastupitelstvem Královéhradeckého kraje. Celý proces zpracování byl postaven na aktivním zapojení regionálních aktérů v rámci odborných pracovních skupin. Hlavním zajišťujícím a koordinujícím subjektem v procesu tvorby strategie byla Rada pro výzkum, vývoj a inovace Královéhradeckého kraje. Úkolem rady do budoucna je mimo jiné dohlížet na realizaci krátkodobého akčního plánu RIS, který je nyní na léta 2010–2011 a podle reakcí z regionu iniciovat úpravy a aktualizace strategického dokumentu, který by měl pružně reagovat na vývoj v regionu a určovat další směry rozvoje. Ve svých čtyřech základních prioritách strategie definuje a vytváří prostor pro vývoj regionálního inovačního systému Královéhradeckého kraje. První priorita je zaměřena na efektivnější využití potenciálu výzkumných organizací a vysokých resp. středních škol. Navazuje druhá priorita, snažící se o rozvoj podmínek ke spolupráci aktérů regionálního inovačního systému. Třetí priorita identifikovala 13 progresivních odvětví z hlediska výzkumu, vývoje a inovací. Strategii uzavírá čtvrtá priorita zaměřená na rozvoj inovačního prostředí využitím poradenských služeb, PR a marketingu.

Technologický profil kraje

Královéhradecký kraj vlastní v rámci projektu „Česko-polský inovační portál“ databázi inovačních firem. Ta slouží k mapování inovačního potenciálu subjektů v Královéhradeckém a Jeleniogórsko-walbrzyském regionu. Zároveň tvoří základ interaktivního webového portálu založeného na bázi přeshraniční spolupráce v oblasti inovačních aktivit a transferu technologií. Databáze je průběžně aktualizována a je zveřejněna na adrese www.czeplinn.eu. Na základě analýzy inovačního prostředí byla vytipována odvětví, která jsou v regionu považována za progresivní a kam je efektivní nasměrovat větší pozornost a prostředky týkající se oblasti VVI. Jedná se o odvětví: medicína, farmacie, textil, technické plasty, ICT, strojírenství, zemědělství, potravinářství, stavebnictví, automobilový průmysl, lesnictví a dřevozpracující průmysl, energetika a obnovitelné zdroje.

Hodnocení inovačních firem a inovačních produktů v kraji

V rámci tvorby Regionální inovační strategie Královéhradeckého kraje proběhlo v kraji průběhu března a dubna 2008 dotazníkové šetření mapující inovační potenciál Královéhradeckého kraje. Dohromady bylo osloveno 590 podnikatelských subjektů a celková úspěšnost dotazníkového šetření byla 22,9 %. Z šetření mezi podnikatelskými subjekty vyplynulo, že inovační aktivity probíhají u 81 % respondentů přičemž téměř polovina z nich považuje faktor inovace pro firmu za životně důležitý. Královéhradecký kraj neprovádí v současné době hodnocení inovačních firem nebo inovač-

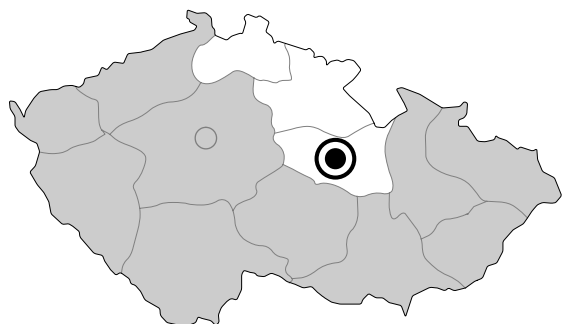
ních produktů a v nejbližší době vyhlášení soutěže tohoto typu nechystá.

Hlavní úkoly na období 2011–2015

V tomto období hodlá Královéhradecký kraj provést hlubší analýzu některých ze 13 progresivních odvětví, která jsou definována v Regionální inovační strategii. Ve vybraných odvětvích bude provedena socio-ekonomická analýza, analýza VVI kapacit a technologický foresight. Výstupy analýz budou projednány pomocí focus groups pod vedením facilitátora. Výsledkem bude oborová inovační strategie za každé odvětví a dále studie identifikující průřezové platformy. Projekt bude mít název Realizace RIS Královéhradeckého kraje a vyžádá si spolupráci s mnoha zájmovými skupinami (firmy, VŠ, VO, klastry, technologické platformy, poradenské firmy, inženýrské platformy...).

Průběžným cílem i pro období 2011–2015 je další posilování role a finanční alokace Regionálního inovačního fondu Královéhradeckého kraje, jako komplementárního nástroje pro financování VaVaI aktivit na území kraje.

Pardubický kraj



NUTS II

Severovýchod

Adresa

Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje, Karla IV. 42,
530 02 Pardubice

Web

www.rrapk.cz

Kontaktní osoba

Ing. Jarmila Krejčí

Charakteristika kraje

Pardubický kraj zaujímá 5,7 % rozlohy ČR a je součástí regionu soudržnosti NUTS II Severovýchod. Kraj tvoří 451 obcí, v nichž žije přes 516 000 obyvatel. Správním centrem kraje je statutární město Pardubice. Pardubický kraj má výhodnou geografickou polohu na evropských železničních koridorech. Významné postavení a tradici má průmysl (chemický, elektrotechnický, strojírenství, aj.), ale i zemědělství. V kraji se nachází 3 výzkumné a zkušební ústavy a mnoho inovačních firem. Nejvíce inovačních firem je v chemickém průmyslu, v potravinářství, ve výrobě elektrických a optických přístrojů. Aktivity VaV jsou soustředěny převážně v Pardubicích ve velkých průmyslových firmách. Dalšími centry inovačního podnikání jsou Lanškroun, Vysoké Mýto, Ústí nad Orlicí a Letohrad. VaV se věnuje také Univerzita Pardubice, jediná vysokoškolská instituce univerzitního typu v kraji. Výzkumný a vývojový potenciál kraje není dostatečně využíván.

Regionální inovační infrastrukturu tvoří různé subjekty včetně veřejné správy, jejichž aktivity podporují inovační podnikání v regionu. Většina z nich působí i v jiných krajích ČR (např. RPIC), některé jsou však pro Pardubický kraj specifické (např. RIKoC, IRER, aj.). Spolupráce těchto subjektů však není na optimální úrovni. Další rozvoj inovačního prostředí v kraji spočívá v uskutečňování systémových zásahů a v rozšiřování inovační infrastruktury, např. rozvojem průmyslových areálů

nebo realizací aktivit TechnoParku Pardubice (podnikatelský inkubátor, transfer technologií), které nejsou naplňovány podle původního záměru. Rozvoj inovační infrastruktury zároveň usnadňuje transfer nových technologií a znalostí. Inovační infrastruktura může přilákat další investice do sofistikovaných a na výzkum náročných odvětví (high-tech, výzkum a vývoj).

Regionální inovační strategie

V roce 2006 schválilo Zastupitelstvo Pardubického kraje Regionální inovační strategii Pardubického kraje (RIS PK), která obsahuje strategii rozvoje kraje v oblasti vzdělávání, rozvoje lidských zdrojů, inovací a inovačního podnikání s výhledem do roku 2013. RIS PK se zaměřuje zejména na vytváření a rozvíjení podmínek pro inovační proces v regionu a na inovační infrastrukturu, na podporu rozvoje MSP a na rozvoj informačních sítí. Velký důraz je přikládán vzdělávání v souladu s požadavky regionálního trhu práce ve vazbě na efektivní využívání vnitřních zdrojů, potenciálu a tradic kraje a dále je přikládán rozvoji a kvalitě lidských zdrojů, protože právě kvalita lidského kapitálu je hlavním předpokladem přechodu na znalostně založenou ekonomiku. RIS PK monitoruje a hodnotí každoročně zpracovaná monitorovací zpráva o naplňování cílů a aktivit navržených v RIS PK. Realizace aktivit v RIS PK konkrétně spočívá např. ve snaze rozvíjet možnosti TechnoParku Pardubice, v propagaci regionu jako vhodného místa pro technologicky orientované firmy nebo v oblasti marketingu a propagace (např. posilováním motivace k celoživotnímu vzdělávání, mediální propagací a akcemi k popularizaci technického vzdělávání). K naplňování RIS PK je rovněž využívána inovační infrastruktura. Tento strategický dokument definuje opatření a aktivity, které jsou implementovány tak, aby byl zajištěn rozvoj inovací a inovačního podnikání v Pardubickém kraji. Implementaci jednotlivých aktivit zajišťuje garant vlastními silami nebo prostřednictvím externího subjektu a to u aktivit, které to svým charakterem vyžadují. K úspěšné realizaci a implementaci RIS PK je potřeba zajistit větší politickou, finanční a institucionální podporu a vhodnou inovační infrastrukturu.

Technologický profil kraje

V Pardubickém kraji není vytvořen Technologický profil kraje, avšak do budoucna se s jeho vznikem pro potřeby kraje uvažuje. Příkladem pro jeho vznik a využití je Technologický profil ČR, který rovněž obsahuje informace také z území Pardubického kraje. Technologický profil ČR je využíván nejen pro sledování inovačního potenciálu v regionu, ale také pro jeho srovnání s ostatními kraji ČR. Enterprise Europe Network Pardubice ve spolupráci s Odborným týmem k inovačnímu podnikání v Pardubickém kraji pořádá semináře pro podnikatele, kde mj. prezentuje Technologický profil ČR, který je rovněž prezentován na stránkách Regionální rozvojové agentury Pardubického kraje, konkrétně na adrese <http://www.rrapk.cz/aip-cr/technologicky-profil-cr.htm>.

Hodnocení inovačních firem a inovačních produktů v kraji

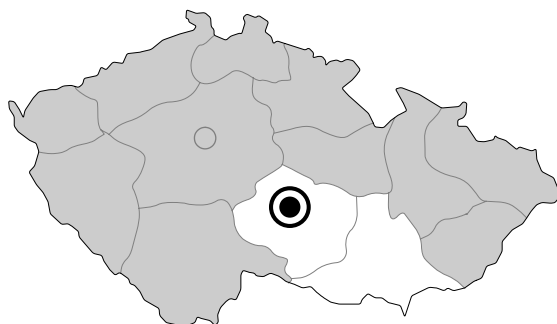
Pardubický kraj se rozvíjí mj. i díky úspěšným investicím, rozvoji podnikatelského prostředí a kreativitě podnikatelů. V rámci soutěží zástupci Pardubického kraje oceňují podnikatele a jejich podíl na konkurenceschopnosti kraje. Pardubický kraj je partnerem tradičních soutěží Firma roku a Živnostník roku a ve spolupráci se společností Ernst&Young vyhlašuje regionální kolo Podnikatel roku Pardubické-

ho kraje, kde mezi kriteria hodnocení patří mj. i přístup k inovacím. Pardubický a Královéhradecký kraj společně oceňují podnikatele obou regionů v soutěži Manažer roku již od roku 1993. CzechInvest ve spolupráci se Sdružením pro zahraniční investice AFI pravidelně vyhlašuje soutěž Podnikatelská nemovitost roku, do které jsou nominovány mj. i nemovitosti s největším přínosem pro inovace a výzkum.

Hlavní úkoly na období 2011–2015

- podporovat další rozvoj inovačního prostředí a inovací v kraji
- větší důraz z Pardubického kraje na oblast inovací a inovačního podnikání, získat větší podporu pro inovace z kraje (politická, institucionální, příp. i finanční podpora)
- zvyšovat zájem o VaV a inovace intenzivnější propagací a spoluprací subjektů v kraji
- efektivněji využívat výstupy, výsledky a možnosti Technologického profilu ČR pro technologický profil kraje
- naplnit původní záměr TechnoParku Pardubice (podnikatelský inkubátor, transfer technologií) a zefektivnit jeho využití
- pokračovat, příp. rozšiřovat hodnocení inovačních firem a inovačních produktů v kraji
- příprava technologických center v kraji

Kraj Vysočina



NUTS II
Jihovýchod
Adresa
Regionální rozvojová agentura Vysočina, Žižkova 57, 587 33 Jihlava
Web
www.kr-vysocina.cz
Kontaktní osoba
RNDr. Šárka Palcrová

Charakteristika kraje

Nepřítomnost významného regionálního centra v kraji Vysočina má významný vliv na inovační infrastrukturu kraje. V kraji mají sídlo pouze dvě vysoké školy – Vysoká škola polytechnická v Jihlavě a Západomoravská vysoká škola v Třebíči – a dále jsou zde lokalizovány pobočky sedmi vysokých škol. Všechny však nabízí pouze bakalářské obory. Nedostatečně rozvinuté vysoké školství je příčinou nízkého podílu vysokoškolsky vzdělaných osob žijících v regionu (necelých 10 %). V ekonomickém odvětví „profesní, vědecké a technické činnosti“ pracuje pouze 2,5 % všech zaměstnaných, což je 4. nejnižší hodnota z krajů ČR. Nejnižší je v kraji Vysočina podnikatelská aktivita. Kraj Vysočina zároveň patří mezi kraje s nejmenším počtem průmyslových zón (celkem 36). Podprůměrná je rovněž alokace přímých zahraničních investic. Investice proudily navíc zvláště do montážních aktivit s nízkou přidanou hodnotou. Chybí zde centra pro transfer technologií. Na základě těchto skutečností je kraj Vysočina hodnocen jako území hospodářsky slabé s vysoce podprůměrným inovačním potenciálem. Na území kraje má své zastoupení agentura CzechInvest a působí zde Krajská hospodářská komora se svými pobočkami v okresních městech. Jediným výzkumným ústavem v kraji je Výzkumný ústav bramborářský Havlíčkův Brod, s. r. o. Pouze jeden subjekt v kraji je řazen mezi VTP, a to Podnikatelský a inovační park VÚB, s. r. o. v Havlíčkově Brodě. Na území okresu Třebíč funguje síť 8 podnikatelských inkubátorů. Některé

podniky se sídlem na území kraje jsou organizovány v rámci tří klastrů (strojírenský, nábytkářský a potravinářských technologií). Kromě RRAV, z.s.p.o. zde působí další informační a poradenské organizace, a to Institut podnikatelských informací, s. r. o. ve Žďáru nad Sázavou či informační centrum Europe Direct v Jihlavě.

Regionální inovační strategie

Kraj Vysočina v současnosti nemá zpracovanou Regionální inovační strategii (dále RIS) ani jiný dokument, který by strukturu RIS odpovídal a funkci RIS plnil. V roce 2007 si kraj nechal zpracovat tzv. „Předběžnou analýzu prostředí pro stanovení inovační strategie v kraji Vysočina“, která hodnotí inovační infrastrukturu v kraji, zkoumá inovující podniky a inovační potenciál kraje. V roce 2008 vznikl také dokument „Analýza inovačního potenciálu kraje Vysočina“, který se zaměřil na analýzu reálné struktury zpracovatelského průmyslu v jednotlivých správních území obcí s rozšířenou působností v kraji a posouzení atributů kvantifikujících lokální inovační potenciál, ale také na analýzu disparit ekonomické situace mezi jednotlivými identifikovanými póly růstu a na celkové vyhodnocení rozsahu a lokálního rozložení inovačního potenciálu kraje Vysočina. Kraj si také nechal zpracovat studii proveditelnosti pro projekt VTP Jihlava, na jehož vznik vyhlásilo zastupitelstvo v roce 2010 investiční pobídku. Téma inovací neopomíná ani aktuální Program rozvoje kraje Vysočina (dále PRK), a to především ve SWOT analýze a ve strategické části. V rámci SWOT analýzy je chybějící infrastruktura sloužící k rozvoji výzkumu a inovací a slabé zastoupení tzv. high-tech oborů vázaných na výzkum uvedeno mezi slabými stránkami regionu. V podpoře zavádění inovací spatřuje dokument příležitost pro rozvoj území. Podporu inovací také zdůrazňuje opatření 1.1 strategické části PRK (viz níže) a v opatření 1.3 je pak kladen důraz na podporu tvorby podmínek pro vznik klastrů. Implementace těchto opatření probíhá např. formou podpory malých a středních podniků prostřednictvím Fondu Vysočiny (program Výzkum-vývoj-inovace, který byl realizován v letech 2004–2006 a také v roce 2010 s úhrnnou alokací 16,5 mil. Kč).

Technologický profil kraje

Hodnocení inovačních firem a inovačních produktů v kraji Vysočina se nezabývá systematicky žádný subjekt. Vznikají pouze ojedinělé studie či odborné články srovnávající některé ukazatele za celý kraj Vysočina, a to v kontextu všech krajů ČR. Soutěže o inovaci ve veřejné správě organizované Ministerstvem vnitra se účastní pravidelně krajský úřad kraje Vysočina, který tuto cenu vyhrál v roce 2007 (Datový sklad kraje Vysočina) a 2008 (Portál strategického řízení úřadu). V roce 2010 odstartovala soutěž o novou značku „Regionální potravina kraje Vysočina“. Na čtyři roky ji mohou získat výrobci specifických regionálních potravin. V roce 2010 byl rovněž realizován první ročník Veletrhu produktů typických pro kraj Vysočina konaný v rámci Evropského týdne malých a středních podniků.

Hodnocení inovačních firem a inovačních produktů v kraji

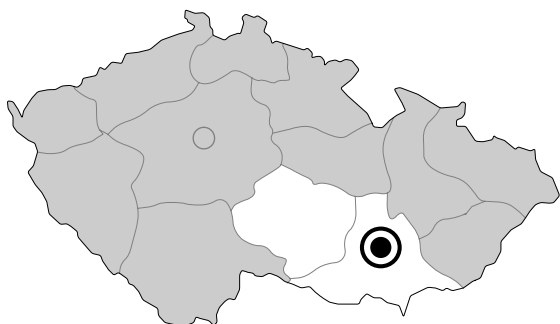
Hodnocení inovačních firem a inovačních produktů v kraji Vysočina se nezabývá systematicky žádný subjekt. Vznikají pouze ojedinělé studie či odborné články srovnávající některé ukazatele za celý kraj Vysočina, a to v kontextu všech krajů ČR. Soutěže o inovaci ve veřejné správě organizované Ministerstvem vnitra se účastní pravidelně krajský úřad kraje Vysočina, který tuto cenu vyhrál v roce 2007 (Datový

sklad kraje Vysočina) a 2008 (Portál strategického řízení úřadu). V roce 2010 odstartovala soutěž o novou značku „Regionální potravina kraje Vysočina“. Na čtyři roky ji mohou získat výrobci specifických regionálních potravin. V roce 2010 byl rovněž realizován první ročník Veletrhu produktů typických pro kraj Vysočina konaný v rámci Evropského týdne malých a středních podniků.

Hlavní úkoly na období 2011–2015

Aktuálním úkolem pro kraj Vysočina je především vlastní tvorba RIS. Práce na tomto dokumentu by měly být zahájeny na podzim roku 2010. Jak již bylo uvedeno, má kraj Vysočina cíle týkající se oblasti inovací vytyčeny pouze ve strategické části PRK, a to pro období 2008–2012. Přednostní aktivitou opatření 1.1 je zvyšování konkurenceschopnosti kraje Vysočina podporou výzkumu a vývoje včetně podpory infrastruktury spojené s výzkumem a vývojem. Další aktivity pak souvisí s realizací projektu vědeckotechnologického parku, s prohloubením integrace vědeckovýzkumné soustavy s podnikatelskou sférou, se zefektivněním výroby a zvýšením produktivity práce formou zavedení systémů jakosti a se spoluprací vědeckých institucí působících v kraji s orgány samosprávy.

Jihomoravský kraj



NUTS II

Jihovýchod

Adresa

Regionální rozvojová agentura jižní Moravy, Královopolská 139,
612 00 Brno

Web

www.rrajm.cz

Kontaktní osoba

Ing. Pavel Beránek

Charakteristika kraje

Jihomoravský kraj (JMK) se nachází se na jihovýchodě České republiky, skládá se ze sedmi okresů o rozloze 7 196 km² a jde o čtvrtý největší kraj v zemi. Jihomoravský kraj, který je zároveň i čtvrtým nejlidnatějším krajem České republiky, se řadí mezi kraje s výrazným ekonomickým potenciálem s hrubým domácím produktem představujícím jednu desetinu celostátního HDP. Z historického hlediska působnosti velkých strojírenských firem (Zbrojovka, Královopolská, Zetor) v regionu je i v současné době především strojírenství, spolu s elektrotechnikou, nejvýznamnějším průmyslovým odvětvím JMK. Vedle těchto oborů se v posledních letech dalším strategickým oborem stávají informační technologie, které patří mezi nejrychleji rostoucí obory v JMK. Inovační potenciál jihomoravských podnikatelských subjektů je navíc posílen velmi silnou působností vysokých škol v městě Brně, kde je umístěno šest veřejných a pět soukromých vysokých škol na kterých studuje přes 90 tisíc prezenčních studentů. Potenciál inovační infrastruktury Jihomoravského kraje se navíc může opřít o řadu vývojových center zahraničních společností (Honeywell, Siemens, FEI...), které do JMK přišly v době intenzivního přílivu zahraničních investic v letech 2000–2006.

Regionální inovační strategie

První regionální inovační strategie Jihomoravského kraje byla formulována na roky 2002 až 2004. Daná strategie, kterou zpracovala Regionální rozvojová agentura jižní Moravy, byla první regionální inovační strategií v České republice vůbec. Ačkoliv nešlo o oficiální strategii, ale pouze o impuls pro tehdejší politickou sféru, bylo jejím nejvýznamnějším výstupem vznik Jihomoravského inovačního centra, které je dnes vedoucí agenturou v oblasti podpory inovačního podnikání v České republice. Jihomoravské inovační centrum navíc v současné době provozuje největší plochu inkubátorů v České republice. Druhá regionální inovační strategie byla formulována na roky 2005 až 2008 a již šlo o oficiální strategii JMK. Mezi její nejvýznamnější výstupy patří založení Centra transferu technologií Masarykovy univerzity nebo založení Jihomoravského centra pro mezinárodní mobilitu, které podporuje talentované studenty. V současné době se nacházíme v období implementace již třetí regionální inovační strategie, kterou zpracovává RRA JM, JIC a JCMM. Nová strategie je formulována na období let 2009 až 2013 a jde již o oficiální strategii nejenom Jihomoravského kraje, ale i Statutárního města Brna. Jejím výstupem je akční plán, tedy seznam projektů definovaných na následující dva roky. V současné době jsou některé projekty již plně v běhu jako například Inovační vouchery nebo Somopro (program na podporu přílivu vědců do JMK) a některé jiné jsou prozatím v přípravné fázi, jako je vytvoření Inkubátoru pro kreativní průmysl nebo zřízení interaktivního vědeckého centra v Brně.

Technologický profil kraje

Významné subjekty regionálního inovačního systému vyjadřuje informační databáze Technologický profil ČR. V databázi projektu jsou tak v současné době uloženy základní informace o cca 400 subjektech zabývajících se výzkumem, vývojem a inovacemi. Dominantní skupina, na kterou připadá na 300 záznamů, jsou inovační firmy a jejich vizitky. Zbývající záznamy pak poskytují informace o vědeckotechnických parcích, vysokých školách nebo například pracovištích transferu technologií.

Hodnocení inovačních firem a inovačních produktů v kraji

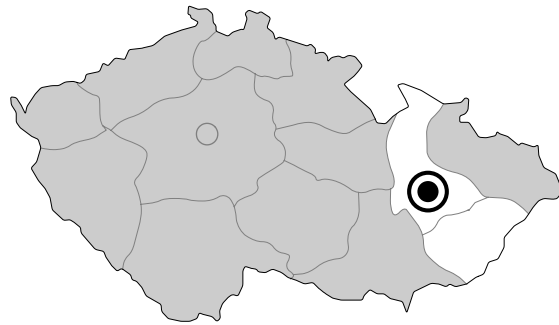
Jihomoravský kraj nabízí moderní inovační produkty jako jsou prostory pro začínající podnikatele tzv. inkubátory, k nim navazující služby Jihomoravského inovačního centra, Fond mikropůjček, Patentový fond nebo služby Center transferu technologií MU nebo VUT. Nejenom díky těmto službám vznikla celá řada nových inovačně zaměřených podniků, jejichž produkty jsou chráněny patenty a mnoho z firem dosahuje potenciálu mezinárodního růstu (např. Y Soft Corporation, Westcom nebo AMD). Mezi nejvýznamnější inovační nástroje Jihomoravského kraje podporující užší spolupráci mezi firmami a univerzitami patří inovační vouchery (www.inovativniovouchery.cz), které pomáhají navázat spolupráci tam, kde by z nedostatku peněz nemohla vzniknout.

Hlavní úkoly na období 2011–2015

RIS 3 si dala za cíl posunout Jihomoravský kraj mezi nejvíce inovativní regiony v České republice a mezi prvních 50 nejinnovativnějších regionů v Evropské unii do roku 2013. K dosažení tohoto cíle bude nutné zajistit úspěšné plnění nejenom předsevzatých projektů RIS 3, ale také úspěšné zapojení velkých V&V projektů do inovační infrastruktury JMK, stejně jako intenzivnější zapojení jihomoravských

frem do spolupráce s akademickou sférou. Vzhledem k expiraci RIS 3 a změně podmínek, pro které byla formulována, bude jedním z hlavních cílů tohoto období samozřejmě i formulace nové Regionální inovační strategie pro Jihomoravský kraj.

Olomoucký kraj



NUTS II

Sřední Morava

Adresa

Regionální agentura pro rozvoj střední Moravy, Horní náměstí 5,
772 00 Olomouc

Web

www.rarsm.cz

Kontaktní osoba

Zdeněk Hilbert

Charakteristika kraje

Olomoucký kraj se řadí mezi kraje s průměrným inovačním potenciálem, zapříčiněným především rozdílem mezi rozvojovým potenciálem Olomouce, (díky vysokému školství a výzkumu) a periferní, hospodářsky slabou severní části regionu (Jesenicko). Vyznačuje se poměrně vysokou mírou nezaměstnanosti. Jako klad vnímáme nadprůměrný podíl vysokoškoláků v populaci ve věku 20–29. Kapacity a zdroje pro výzkum a vývoj jsou v porovnání s ostatními kraji na nižší úrovni. V oblasti výsledků výzkumu a vývoje (patentů a užitných vzorů) patří subjekty z Olomouckého kraje k průměrně úspěšným. V rámci ČR je zaměření Olomouckého kraje na technologicky náročná odvětví na průměrné úrovni, v oblasti high-tech odvětví sledujeme významnější specializaci na oblast zdravotnictví. Slabinou podpory inovačního prostředí je absence regionální inovační strategie, k jejímuž zpracování Olomouc právě přikročila.

Inovační infrastruktura:

Univerzita Palackého v Olomouci (UP) a její Vědeckotechnický park (VTP UP), podporuje zakládání nových společností, zajišťuje přenos znalostí mezi vědeckovýzkumnou základnou a komerčními subjekty.

Kromě VTP UP působí v Olomouckém kraji VTP Agritec Šumperk, privátní spo-

lečnost působící v oblasti agrobiologického výzkumu, šlechtění rostlin, poradenství a služeb.

Jádro inovačního centra Olomouc (JICOL) se zaměřuje na podporu infrastruktury výzkumu, vývoje a technologického rozvoje včetně inovací. Další připravovanou aktivitou je Podnikatelský inkubátor v Přerově.

Regionální inovační strategie

Olomoucký kraj nemá Regionální inovační strategii, což si uvědomuje a podnikl první kroky k jejímu zpracování. Byl ustanoven řídicí výbor a podepsána smlouva se zpracovatelem dokumentu „Regionální Inovační strategie OK“. Klíčové problémy, jež má RIS OK řešit jsou:

- zkvalitňování inovačního prostředí v OK,
- rozvíjení inovační infrastruktury a služeb včetně sdílených odborných pracovišť,
- vytváření podmínek pro iniciaci a rozvoj inovací, pomoc zadavatelům inovací, kooperační sítě,
- posilování stávajících kapacit vědy a výzkumu,
- zapojení do mezinárodních aktivit,
- rozvoj zdrojů – rozvoj vzdělávání jak ve školách tak v podnicích, zabránění „odlivu mozků“ a naopak podpora jejich importu,
- zvyšování počtu a významu místních firem investujících do vědy, výzkumu a inovací, podpora tvorby kvalitních pracovních míst jakož i absolventů a odborných pracovníků.

V nejbližších dnech dojde k upřesnění věcného a časového harmonogramu zpracování RIS a metodického postupu zpracování části I-Analýza současného stavu a průzkumy podnikatelského prostředí a potřeb v oblasti inovací. Postup zpracování se bude řídit Směrnicí ROK č.3/2008 Metodika zpracování střednědobých koncepcí OK a RIS OK bude obsahovat následující části:

- zpracování analýz,
- návrh priorit pro rozvoj inovací v Olomouckém kraji,
- akční plán včetně pilotních projektů, odpovědnosti a zdrojů financování.

Zpracování RIS OK se předpokládá do poloviny příštího roku.

Technologický profil kraje

Technologický profil kraje v podobě jakou známe z Technologického profilu ČR, zejména ve formě veřejně přístupné interaktivní datatbáze, neexistuje. Nejblíže k tomu má publikace vydaná Krajskou hospodářskou komorou spolu s Olomouckým krajem. V publikaci jsou zveřejněny převážně větší firmy v technických oborech a inovativní firmy. Obory, které lze v publikaci nalézt, jsou: strojírenský, elektrotechnický, potravinářský, oděvní a textilní, automobilový, kovodělný a ostatní zpracovatelský a také informační technologie. Firmy jsou v publikaci seřazeny přehledně podle oborů a v nich podle okresů, na závěr publikace je zveřejněn abecední rejstřík firem s jejich základním profilem. V publikaci najdete téměř 160 firem, přičemž sedmdesát procent z nich má zveřejněn širší profil své společnosti.

Olomoucký kraj zatím neuvažuje o vytvoření Technologického profilu kraje.

Hodnocení inovačních firem a inovačních produktů v kraji

Postup přípravy hodnocení inovačních firem a inovačních produktů v Olomouckém kraji bude řešen v připravované Regionální inovační strategii. Na této přípravě

se bude podílet AIP ČR, s využitím dosavadních zkušeností krajů ČR. Aktuálně Univerzita Palackého v Olomouci (UP) a její Vědeckotechnický park (VTP UP) podporují zakládání nových společností, zajišťují přenos znalostí mezi vědeckovýzkumnou základnou a komerčními subjekty. V lednu 2010 byl zahájen projekt na podporu začínajících podnikatelů „Soutěž o nejlepší podnikatelský záměr – Podnikavá hlava“.

Hlavní úkoly na období 2011–2015

V oblasti vzdělávání se zaměřit na zvyšování motivace žáků ZŠ ke studiu SŠ, zejména na technických směrů.

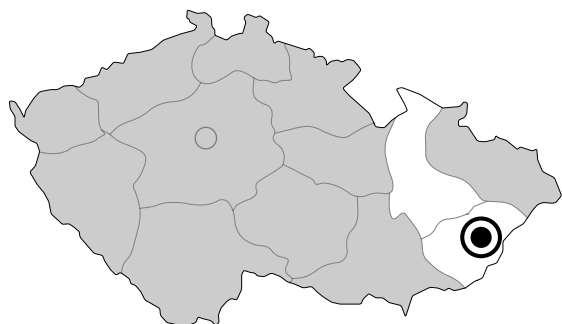
Jako podporu inovací a výzkumu v podnicích podporovat zakládání technologických center v high-tech a medium high-tech firmách a vytvářet pracovní místa v technologických centrech.

Při budování a rozvoji průmyslových zón jejich orientace na high-tech a medium high-tech firmy, zejména z odvětví zdravotnických a přesných přístrojů, a jejich podpora (např. poskytování snížených pronájmů, pomoc při vyhledávání zaměstnanců, marketingová podpora aj.).

V rámci zlepšení inovační infrastruktury zprostředkovávat spolupráci mezi výzkumnými institucemi (zejména soukromými) a podniky.

Implementace dalších částí regionální inovační strategie Olomouckého kraje.

Zlínský kraj



NUTS II

Střední Morava

Adresa

Technologické inovační centrum s. r. o., Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Web

www.ticzlin.cz, www.inovacnipodnikani.cz, www.zk-inovace.cz

Kontaktní osoba

Mgr. Daniela Sobieská

Charakteristika kraje

Zlínský kraj, ležící ve východní části České republiky, je regionem s významnou průmyslovou tradicí. Ekonomika v kraji byla a je založena především na zhodnocování vstupních surovin a polotovarů. Ve Zlínském kraji existuje velký inovační potenciál podniků především se zaměřením v plastikářství a gumárenství, elektronice a elektrotechnice, strojírenství a výrobě nábytku. Inovační potenciál podniků je rozvíjen s cílem vytvořit ze Zlínského kraje atraktivní lokalitu pro inovující podniky a je podpořen vybudováním kvalitního inovačního, VaV a poradenského zázemí. Za tímto účelem byla v roce 2009 subjekty Agentura pro ekonomický rozvoj Vsetínska, o. p. s., Podnikatelský inkubátor Kunovice – Panský dvůr, s. r. o., Regionální centrum kooperace, a. s., Regionální podpůrný zdroj, s. r. o., Technologické inovační centrum s. r. o., Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Univerzitní institut, Valašskokloboucké podnikatelské centrum s. r. o. založena síť s názvem Inovační infrastruktura.

Cílem spolupráce v rámci regionální sítě je:

- rozvoj spolupráce mezi jednotlivými podnikatelskými inkubátory, vědeckotechnickými parky a centry pro transfer technologií v regionu,
- generování a realizace nových společných projektů zaměřených na podporu inovačního podnikání, sdílení know-how a transfer nejlepší praxe mezi jednotlivými PI, VTP a CTT,

- sdílení know-how a transfer nejlepší praxe mezi jednotlivými sítěmi na národní i mezinárodní úrovni,
- posílení významu jednotlivých členů sítě na tvorbě regionální i národní inovační politiky,
- vybudování sítě odborných poradenských služeb v oblasti inovací,
- naplňování cílů a aktivit definovaných v Regionální inovační strategii Zlínského kraje.

Regionální inovační strategie

Regionální inovační strategie Zlínského kraje (RIS), byla schválena v lednu 2008 a jejím cílem je zvýšení konkurenceschopnosti podnikatelské sféry a atraktivity Zlínského kraje pro inovační podnikání. Její součástí je Akční plán, který obsahuje konkrétní aktivity, které přispějí k podpoře inovací ve Zlínském kraji v období let 2008–2013. Je v něm zakotveno celkem 25 aktivit na podporu vybudování kvalitního inovačního, vzdělávacího a poradenského zázemí pro firmy, na zajištění kvalifikované pracovní síly a na podporu inovačních aktivit a spolupráce vědecko-výzkumného a podnikatelského sektoru.

Tyto aktivity jsou směřovány zejména do oblasti:

- posílení spolupráce inovačních firem s vysokými i středními školami ve Zlínském kraji,
- budování a rozvoje podpůrné infrastruktury pro inovační prostředí ve Zlínském kraji,
- podpory inovací firem formou seminářů a odborných školení, inovačního portálu, poskytování mikroúvěrů pro začínající podnikatele, vyhledávání a realizace kontaktů pro prohlubování spolupráce,
- meziregionální spolupráce podnikatelského, veřejného a akademického sektoru a zvyšování povědomí o inovačních a vědeckovýzkumných aktivitách v rámci kraje.

V současnosti Zlínský kraj společně s dalšími partnery realizuje 15 záměrů z tohoto Akčního plánu. Nynější ekonomická situace a vývoj v realizaci Akčního plánu RIS vyžadovala zpětnou vazbu navržených aktivit ze strany firem, proto byla zrealizována v září 2009 „Analýza firemního VaV a potřeb firem po inovacích“ formou osobních pohovorů s představiteli 80 inovačních firem. Byly získány cenné aktuální informace, které vedou k přípravě nových nástrojů pro podporu inovačního podnikání a jejich začlenění do Akčního plánu RIS.

Technologický profil kraje

Koncem roku 2009 byla ve Zlínském kraji vypracována studie s názvem „Analýza inovačního potenciálu Zlínského kraje“, jejíž hlavním cílem byla primárně identifikace vlastního podnikatelského prostředí svázaného s výzkumem, vývojem a inovacemi, a to prostřednictvím řady základních socioekonomických informací, strategických přístupů firem, vlastních VaV a inovačních aktivit, forem spolupráce a dalších ukazatelů. Při výběru firem, které se zúčastnily dotazníkového šetření, které bylo hlavním zdrojem sběru dat této analýzy, byla použita i databáze TP ČR. V roce 2011 Zlínský kraj plánuje provést vypracování dvou analytických dokumentů sloužících k aktualizaci RIS, a to „Analýzu potřeb subjektů tvořících inovační prostředí Zlínského kraje“ RIS a „Analýzu zpracovatelského průmyslu ve Zlínském kraji, včetně prognózy dalšího vývoje“.

Hodnocení inovačních firem a inovačních produktů v kraji

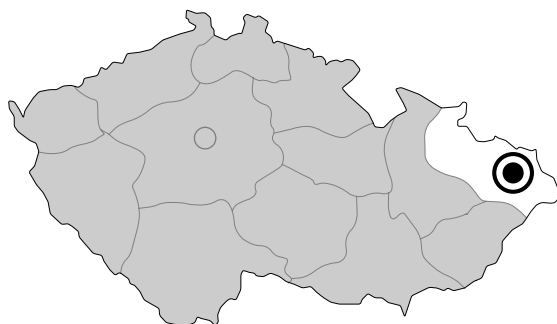
Zlínský kraj již druhým rokem vyhlašuje soutěž „Inovační firma Zlínského kraje“, jejímž smyslem je podpořit inovační aktivity podnikatelských subjektů ve Zlínském kraji a motivovat je k dalšímu rozvoji v této oblasti. Cílem soutěže je ocenit a zviditelnit nejlepší podnikatelské subjekty na poli inovací a zároveň tak prezentovat Zlínský kraj jako region disponující inovačním potenciálem. Do prvního ročníku soutěže se přihlásilo 22 firem a ve druhém soutěžilo 16 firem. Na hodnocení inovačních aktivit firem se podíleli odborníci z Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, zástupci AIP ČR a Sdružení pro rozvoj Zlínského kraje. Zlínský kraj do budoucna plánuje v této aktivitě pokračovat a přispívat tak k trvalému vytváření prostředí podporujícímu inovace a spolupráci.

Hlavní úkoly na období 2011–2015

Hlavním úkolem na období 2011–2015 je především naplňování cílů RIS. Tento dokument a jeho Akční plán budou v průběhu roku 2011 aktualizovány, s prodloužením realizace do roku 2015 (oproti stávajícímu plánu do roku 2013). Zároveň běží či se připravuje realizace projektů, které jsou zaměřeny zejména na:

- spolupráci UTB ve Zlíně v oblasti inovací se soukromým a veřejným sektorem,
- přípravu nových nástrojů k podpoře inovací podnikatelů (inovační vouchery, platforma inovačních konzultantů, zapojení inovačních firem do projektů mezinárodní spolupráce),
- rozvoj inovační infrastruktury Zlínského kraje a budování technologického parku Progress v průmyslové zóně Holešov.

Moravskoslezský kraj



NUTS II

Moravskoslezsko

Adresa

Agentura pro regionální rozvoj, a. s., Na Jízdárně 7/1245, 702 00 Ostrava

Web

www.arr.cz

Kontaktní osoba

Ing. David Pawera

Charakteristika kraje

Moravskoslezský kraj je typický důlním průmyslem, hutnictvím a těžkým strojírenstvím, díky jejich těsné provázanosti lze hovořit o hodnotovém řetězci „uhlí-ocel-strojírenství“. Většina soukromých výzkumných a vývojových kapacit je soustředěna ve velkých firmách jako je OKD, Třinecké železárny, Arcelor Mittal, Vítkovice, ŽDB, Bonatrans, aj. Kromě tradičních odvětví jsou v regionu přítomna také nová perspektivní odvětví. Je to automobilový průmysl, přičemž z hlediska výzkumu a vývoje má hlavní postavení Visteon-Autopal se svým výzkumným centrem pro oblast světelných systémů a komponentů automobilových klimatizací. Rozsáhlými výzkumně-vývojovými kapacitami disponuje také TATRA. Dalším odvětvím je IT a elektro, v rámci něhož jsou výzkumné a vývojové aktivity soustředěny především na VŠB-TUO, Fakultě elektrotechniky a informatiky a v několika IT firmách vyvíjejících sofistikovaný software. Z hlediska veřejného výzkumu a vývoje je dominantní VŠB-TUO, v rámci níž jsou situovány Výzkumné energetické centrum, Centrum environmentálních technologií, Centrum nanotechnologií, Centrum pokročilých inovačních technologií a Centrum transferu technologií. Výzkumnými ústavy mimo VŠB-TUO jsou VVUÚ, VÚHŽ a Materiálový a metalurgický výzkum. Co se týče infrastruktury pro podporu inovačního podnikání, v regionu se nacházejí Podnikatelský inkubátor VŠB-TUO, BIC Ostrava, Podnikatelský inkubátor Steel IT a VTP Ostrava. V regionu působí také 9 klastrů:

Národní strojírenský klastr, Moravskoslezský automobilový klastr, Moravskoslezský dřevařský klastr, Moravskoslezský energetický klastr, IT Cluster, Klastr Envicrack, Klastr Hydrogen-CZ, Bezpečnostně-technologický klastr a Klastr cestovního ruchu. Kromě klastrů funguje v kraji také Česká technologická platforma bezpečnosti průmyslu.

Regionální inovační strategie

ARR je zpracovatelem Regionální inovační strategie Moravskoslezského kraje na léta 2010–2016 (dále jen RIS). RIS byla zpracovávána od 2. pol. roku 2009 do dubna 2010. Momentálně je dokončován proces posouzení vlivu na ŽP (SEA), RIS byla projednána zastupitelstvem kraje dne 22. 9. 2010 a od října 2010 byla zahájena její implementace. Implementaci bude zajišťovat ARR. Globálním cílem RIS je Zvýšení konkurenceschopnosti ekonomiky Moravskoslezského kraje na globálních trzích. RIS je tématicky rozdělena do čtyřech prioritních oblastí: A – Transfer technologií, B – Lidské zdroje, C – Internacionalizace, D – Koordinace a implementace RIS. Každá prioritní oblast je dále rozdělena do jednotlivých specifických cílů (SC), které společně poslouží k naplnění globálního cíle. A – Transfer technologií: SC A1 – Podpora transferu a komercializace výsledů VaV činnosti, SC A2 – Posílení spolupráce firem a znalostních institucí v oblasti VaV, SC A3 – Podpora zakládání a rozvoje spin-offs a inovativních start-ups. B – Lidské zdroje: SC B1 – Zvýšení odborných kompetencí lidských zdrojů ve znalostní ekonomice, SC B2 – Zvýšení kvalifikace lidských zdrojů ve znalostních institucích, SC B3 – Rozvoj systému technického a dalšího vzdělávání. C – Internacionalizace: SC C1 – Podpora navázání mezinárodních kontaktů a transferu know-how, SC C2 – Posílení účasti MSK v mezinárodních projektech VaV, SC C3 – Zvyšování exportní výkonnosti firem v MSK. D – Koordinace a implementace RIS: SC D1 – Zajištění koordinace subjektů RIS, SC D2 – Zajištění implementace RIS, SC D3 – Podpora propagace RIS. SC budou naplňovány konkrétními projekty obsaženými v akčních plánech realizace RIS. První akční plán byl připraven pro léta 2010–2011. Další akční plány budou připravovány pro jednotlivá následující léta.

Technologický profil kraje

Technologický profil ČR aktuálně obsahuje informace o 2873 subjektech inovačního podnikání v ČR, z toho informace o 248 subjektech na území Moravskoslezského kraje. V rámci schválené RIS bude tento počet průběžně zvyšován, současně bude zkvalitňována činnost těchto subjektů. V rámci odborného týmu k inovačnímu podnikání v MSK bude upřesněn postup přípravy Technologického profilu MSK s využitím zkušeností při zabezpečování Technologického profilu ČR.

Hodnocení inovačních firem a inovačních produktů v kraji

V MSK v současné době neprobíhá pravidelné hodnocení inovačních firem či inovačních produktů. Tato aktivita bude zvažována v rámci realizace RIS v následujících akčních plánech.

Hlavní úkoly na období 2011–2015

RIS MSK je vymezena léty 2010–2016. První akční plán je pro léta 2010–2011, následně budou další akční plány. Jejich účelem bude v rámci stanovených SC RIS pružně reagovat na aktuální potřeby inovačního systému. Cíle pro dílčí odvětví do

r. 2015: těžební průmysl – vývoj nových/zdokonalování stávajících těžebních technologií; hutnictví – zvýšení podílu ušlechtilých ocelí a slitin; strojírenství – další posun k dodávkám investičních celků, další specializace na energetiku a environmentální technologie; automobilový průmysl – zvýšení sofistikovanosti produkce, rozšíření kapacit pro VaV; IT a elektro – další specializace na sofistikované softwary a elektrosystémy pro průmyslovou automatizaci. Úspěšná realizace projektů OP VaVpI (schváleny – RMTVC, INEF, doporučeny – IT4I, ITT, ENET, IET).

Hlavní úkoly do dalšího období

Níže uvedené hlavní úkoly navazují na dosavadní výsledky a zkušenosti při zabezpečování projektu Technologický profil ČR (od roku 1998), na dosavadní výsledky zastoupení AIP ČR v krajích ČR (od roku 2002) a na stejně nazvanou část informací o krajích ČR v části 4 této publikace.

Pro zabezpečování metodické a koordinační činnosti při přípravě regionálních inovačních strategií a vytváření regionální inovační infrastruktury je potřeba zajistit v období 2011–2015 tyto úkoly (v souladu s cíli této publikace):

I. Struktura Technologického profilu ČR, rozsah informací o regionech ČR

- a) Dokončit řešení projektu Technologický profil ČR ME 950 do 31. 12. 2011
- b) Připravit podmínky pro řešení projektu Technologický profil ČR od roku 2012
- c) Využít dlouhodobé zkušenosti při zabezpečování Technologického profilu ČR při přípravě obdobných souborů dat v podmínkách krajů ČR

II. Příprava, realizace a hodnocení regionálních inovačních strategií krajů ČR

- a) Pokračovat v pořádání každoročních seminářů Inovace a technologie v rozvoji regionů
- b) Dokončit zpracování regionálních inovačních strategií všech krajů ČR a zajistit postup jejich implementace

- c) Průběžně hodnotit dosahované výsledky v kontextu evropských inovačních regionů, informovat o výsledcích na mezinárodním veletrhu EUREGIA

III. Oceňování inovačních firem a inovačních produktů v krajích ČR

- a) Zajistit výměnu zkušeností dosud zajišťovaných soutěží v krajích ČR
- b) Připravit podmínky pro uskutečňování těchto soutěží ve všech krajích ČR
- c) Vytvořit předpoklady k možnosti účasti oceněných inovačních produktů krajů ČR v rámci soutěže o Cenu Inovace roku, kterou vyhlašuje AIP ČR od roku 1996

IV. Informace o aktuálním stavu inovací a technologií v krajích ČR

- a) Věnovat zvýšenou pozornost uveřejňování informací z oblasti inovací a technologií v krajích ČR
- b) Prezentovat výsledky krajů ČR na INOVACE, Týden výzkumu, vývoje a inovací v ČR, který pořádá AIP ČR od roku 1994
- c) Uveřejňovat výsledky v časopisu Inovační podnikání a transfer technologií, který vydává AIP ČR od roku 1993

Tyto úkoly bude zabezpečovat AIP ČR v součinnosti se svými členy a partnery. Bude tak zajištěna její funkce nevládní organizace pro oblast inovačního podnikání, v souladu s dokumenty pro oblast VaVaI v ČR.

Závěr

Tato publikace dokládá, že Technologický profil ČR je jednou z forem vyjádření inovačního potenciálu ČR. Od ustavení krajů ČR 1. 1. 2001 tvoří inovace a technologie v rozvoji krajů jeho stále významnější součást, od 1. 1. 2011 se informace, uvedené v této publikaci, objeví na webové stránce www.techprofil.cz a budou součástí CD ROM Technologický profil ČR, verze 12. Obdobný postup je nutné zajistit v období od 1. 1. 2012.

Cíle této publikace byly splněny. V jednotlivých částech jsou uvedeny informace o technologickém profilu ČR a jeho struktuře, o aktuálním stavu přípravy, realizace a hodnocení regionálních inovačních strategií krajů ČR, o aktuálním stavu v oblasti inovací a technologií ve všech krajích ČR. Jsou zde uvedeny stávající vybrané formy oceňování inovačních firem a inovačních produktů v krajích ČR.

V přílohové části jsou zařazena základní statistická data krajů ČR, statistika inovací a technologií krajů ČR, případové studie oceňování inovačních firem a inovačních produktů v krajích ČR a základní činnosti a projekty AIP ČR na podporu inovačního podnikání v ČR.

V páté kapitole jsou uvedeny hlavní úkoly do dalšího období 2011–2015.

Plnění těchto úkolů přispěje k dalšímu zkvalitňování inovační infrastruktury krajů ČR, inovačního potenciálu krajů ČR a regionální inovační výkonnosti NUTS II, jako součásti European Innovation Scoreboard. Těmto úkolům se budou v uvedeném období věnovat autoři této publikace, členové pracovního týmu AIP ČR „Regiony“ spolu se členy odborných týmů k inovačnímu podnikání v krajích ČR.

Literatura, prameny

Webové stránky krajských úřadů

Hlavní město Praha – <http://www.praha-mesto.cz/>
Středočeský kraj – <http://www.kr-stredocesky.cz/portal>
Jihočeský kraj – <http://www.kraj-jihocesky.cz/>
Plzeňský kraj – <http://www.kr-plzensky.cz/>
Karlovarský kraj – http://www.kr-karlovarsky.cz/kraj_cz
Ústecký kraj – <http://www.kr-ustecky.cz/>
Liberecký kraj – <http://www.kraj-lbc.cz/>
Královéhradecký kraj – <http://www.kr-kralovehradecky.cz/>
Pardubický kraj – <http://www.pardubickykraj.cz/>
Kraj Vysočina – <http://www.kr-vysocina.cz/>
Jihomoravský kraj – <http://www.kr-jihomoravsky.cz/>
Olomoucký kraj – <http://www.kr-olomoucky.cz/>
Zlínský kraj – <http://www.kr-zlinsky.cz/>
Moravskoslezský kraj – <http://www.kr-moravskoslezsky.cz/>

Webové stránky regionálních rozvojových agentur a dalších subjektů, ve kterých má zastoupení AIP ČR v krajích ČR

Útvar rozvoje hlavního města Prahy – <http://www.urm.cz/>
Regionální rozvojová agentura Střední Čechy – <http://rra-strednicechy.cz/>
Jihočeská agentura pro podporu inovačního podnikání – <http://www.jaip.cz/>
Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje – <http://www.rra-pk.cz/>
Karlovarská agentura rozvoje podnikání – <http://www.karp-kv.cz>
Regionální rozvojová agentura Ústeckého kraje – <http://www.rra.cz/>
ARR – Agentura regionálního rozvoje – <http://www.arr-nisa.cz/>
Centrum evropského projektování – <http://www.cep-rra.cz/>
Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje – <http://www.rrapk.cz/>
Regionální rozvojová agentura Vysočina – <http://www.rda-vysocina.cz/>
Regionální rozvojová agentura jižní Moravy – <http://www.rrajm.cz/>
Regionální agentura pro rozvoj střední Moravy – <http://www.rarsm.cz/>
Technologické inovační centrum – <http://www.ticzlin.cz/>
Agentura pro regionální rozvoj – <http://www.arr.cz/>

www.cara.cz

www.aipcr.cz

www.techprofil.cz

Dosud 78 vydaných čísel časopisu Inovační podnikání a transfer technologií (od roku 1993 vydává AIP ČR).

Přílohy

I. Základní statistická data krajů ČR

1. Krajské srovnání v roce 2008
2. Podniky s technickými a netechnickými inovacemi v období 2006–2008
3. Podniky s technickými a netechnickými inovacemi v období 2006–2008 (klíčová odvětví)
4. Náklady na inovace v roce 2008
5. Náklady na inovace v roce 2008 (klíčová odvětví)
6. Tržby u podniků s produktovou inovací v roce 2008
7. Tržby u podniků s produktovou inovací v roce 2008 (klíčová odvětví)
8. Stratifikace pro šetření technické inovace
9. Celkové výdaje na VaV podle krajů ČR, 2008; % HDP daného kraje
10. Výdaje na VaV uskutečněné v podnikatelském sektoru podle krajů ČR, 2008
11. Zaměstnanci VaV (HC) podle krajů ČR, 2009
12. Zaměstnanci VaV (FTE) podle krajů ČR, 2009
13. Výzkumní pracovníci (HC) podle krajů ČR, 2009
14. Výzkumní pracovníci (FTE) podle krajů ČR, 2009
15. Výdaje na VaV podle zdrojů financování podle krajů ČR, 2009
16. Výdaje na VaV podle sektoru provádění podle krajů ČR, 2009
17. Struktura zaměstnanců VaV (FTE) podle druhu zaměstnání v krajích ČR, 2009
18. Struktura zaměstnanců VaV podle sektorů v krajích ČR, 2009
19. Struktura výzkumných pracovníků (FTE) podle sektorů v krajích ČR, 2009

I.1. Krajské srovnání v roce 2008 (ČSÚ).

Kraje

	Měřicí jedn.	ČR celkem	Kraje													
			PHA	STČ	JHČ	PLK	KVK	ULK	LBK	HKK	PAK	VYS	JHM	OLK	ZLK	MSK
Rozloha	km ²	78 865	496	11 015	10 057	7 561	3 314	5 335	3 163	4 759	4 519	6 795	7 195	5 267	3 964	5 426
Obyvatelstvo																
Střední stav obyvatelstva	osoby	10 429 692	1 225 281	1 216 772	634 614	566 080	308 577	834 283	435 790	553 513	513 703	514 387	1 143 615	641 822	591 087	1 250 188
z toho ženy	osoby	5 316 360	631 247	616 276	321 834	286 559	157 028	423 069	222 692	282 312	260 649	259 287	586 457	328 369	302 708	637 873
Živé narození na 1 000 obyvatel	‰	11,5	11,7	12,5	11,3	11,5	12,0	12,0	12,0	11,3	11,2	11,0	11,5	11,1	10,6	10,7
Zemřelí na 1 000 obyvatel	‰	10,1	10,0	10,1	10,2	9,8	10,6	9,9	10,6	10,0	9,9	9,5	9,8	10,0	10,2	10,4
Migrační přírůstek/úbytek na 1 000 obyvatel	‰	6,9	15,5	21,3	14,0	1,3	4,2	5,6	2,9	2,9	6,1	1,9	4,1	-0,5	0,6	-0,1
Cizinci v ČR (bez azylantů)	osoby	437 565	141 841	60 123	27 636	20 321	35 451	17 320	16 517	12 568	9 771	35 619	9 909	8 413	25 496	
Hrubý domácí produkt (údaje za rok 2007)																
Podíl kraje na HDP, ČR = 100	%	100,0	24,9	10,8	5,0	2,1	6,3	3,2	4,5	4,1	4,2	4,2	10,1	4,6	4,7	10,2
HDP na 1 obyvatele ve standardu kupní síly	PPS	19 996	42 983	18 778	17 168	14 259	15 858	16 994	16 994	16 709	16 853	17 874	18 378	14 787	16 350	16 825
ČR = 100	%	100,0	215,0	93,9	85,9	71,3	79,3	85,0	85,0	83,6	84,3	91,9	91,9	74,0	81,8	84,1
EU 27 = 100	%	80,3	172,6	75,4	68,9	57,3	63,7	61,9	68,2	67,1	67,7	73,8	73,8	59,4	65,7	67,6
Trh práce (k 31. 12.)																
Míra registrované nezaměstnanosti	%	5,96	2,14	4,47	4,83	7,62	10,26	6,95	4,81	5,95	6,27	6,83	6,83	6,87	6,13	8,49
Neumístění uchazeči o zaměstnání	osoby	352 250	17 433	31 220	17 505	13 437	45 657	16 605	14 728	16 998	17 874	43 063	23 470	20 048	57 455	
Volná pracovní místa	osoby	91 189	25 002	11 399	4 188	2 087	4 485	2 279	4 052	3 654	2 414	8 253	2 747	4 272	8 795	
Zemědělství																
Skližen: pšenice	tis. t	4 732	25	978	431	350	68	367	71	322	367	646	646	330	187	205
ječmen	tis. t	2 244	13	451	202	173	27	160	33	112	131	246	281	227	75	113
Hospodářská zvířata ¹⁾ (k 1. 4. 2009)																
skot	tis. ks	1 363	145	211	155	38	39	44	44	106	119	211	67	92	57	79
prasata	tis. ks	1 971	329	238	149	13	67	26	26	132	123	325	286	144	55	84
drůbež	tis. ks	26 491	6 102	3 631	2 408	219	1 127	65	65	2 732	1 665	985	4 403	531	822	1 801
Stavebnictví																
Zahájené byty		43 531	6 810	9 516	2 841	2 458	769	1 829	1 591	2 396	1 733	1 591	4 196	2 280	1 607	3 914
Dokončené byty		38 380	6 328	8 041	2 707	2 662	628	993	1 355	1 919	1 847	1 729	4 553	1 839	1 326	2 453
Průměrná obytná plocha 1 dokončeného bytu	m ²	76,0	66,8	83,6	75,7	71,5	84,7	90,3	71,0	75,5	75,6	75,8	74,9	72,5	84,3	76,4
Zdravotnictví																
Lékaři v zařízeních ambulantní péče na 1 000 obyvatel (přepoč. počty)	osoby	3,0	5,5	2,1	2,8	2,6	2,5	2,5	2,5	3,2	2,6	2,3	3,2	3,0	2,6	2,6
Lékaři v nemocnicích na 10 000 obyvatel (přepoč. počty)	osoby	17,6	33,8	11,8	15,7	10,4	13,5	15,0	20,3	13,8	13,8	12,8	22,4	16,2	13,1	15,0
Lužka v nemocnicích na 1 000 obyvatel	%	6,0	8,4	4,5	5,6	5,4	6,0	6,3	6,0	6,6	5,2	5,4	6,9	5,4	5,4	5,6
Průměrná pracovní neschopnost	%	5,184	3,964	5,156	5,599	5,503	5,221	5,260	5,906	5,279	5,311	5,451	5,371	5,616	6,059	6,045
Sociální zabezpečení																
Příjemná důchodů celkem (k 31. 12.)	osoby	2 754 011	303 891	310 609	166 960	150 408	75 064	216 306	114 324	153 919	139 308	140 757	313 210	170 429	162 585	336 241
z toho starobních celkem	osoby	1 488 164	183 708	164 659	88 260	82 387	43 086	113 515	60 948	82 742	74 753	75 426	166 988	93 307	85 019	173 366
Průměrný starobní důchod (k 31. 12.)	Kč	9 638	10 289	9 673	9 532	9 604	9 475	9 571	9 563	9 523	9 437	9 370	9 540	9 377	9 430	9 694

¹⁾ pouze zemědělský sektor

I.2. Podniky s technickými a netechnickými inovacemi v období 2006–2008; podíl na celkovém počtu podniků v daném kraji (ČSÚ).

NUTS2	NUTS3	Inovační podniky - celkem	s technickou inovací		s netechnickou inovací	
			produktovou	procesní	marketingovou	organizační
Praha	Hlavní město Praha	50,5	18,5	22,9	33,2	30,9
Střední Čechy	Středočeský	52,9	21,0	26,9	36,1	32,8
Jihozápad	Jihočeský	50,8	17,2	24,3	26,2	28,1
	Plzeňský	43,8	17,3	24,7	22,5	19,5
Severozápad	Karlovarský	55,3	16,2	30,9	32,6	34,6
	Ústecký	49,8	17,2	25,9	34,2	34,6
Severovýchod	Liberecký	44,1	16,0	28,5	31,7	27,7
	Královéhradecký	51,0	19,7	29,8	29,6	29,6
	Pardubický	55,2	27,3	34,6	39,5	34,3
Jihovýchod	Vysočina	48,8	19,2	24,4	29,1	33,5
	Jihomoravský	52,6	18,9	26,0	36,2	27,4
Střední Morava	Olomoucký	46,3	14,5	18,8	25,1	29,5
	Zlínský	48,7	18,1	21,1	33,3	24,2
Moravskoslezsko	Moravskoslezský	45,3	14,9	18,4	28,6	23,5
	Podniky celkem	49,9	18,4	24,7	32,1	29,2

I.3. Podniky s technickými a netechnickými inovacemi v období 2006–2008, klíčová odvětví; podíl na celkovém počtu podniků v daném kraji (ČSÚ).

NUTS2	NUTS3	Inovační podniky - celkem	s technickou inovací		s netechnickou inovací	
			produktovou	procesní	marketingovou	organizační
Praha	Hlavní město Praha	0,57	0,26	0,28	0,38	0,39
Střední Čechy	Středočeský	0,59	0,30	0,32	0,42	0,39
Jihozápad	Jihočeský	0,56	0,21	0,30	0,26	0,25
	Plzeňský	0,54	0,25	0,35	0,27	0,25
Severozápad	Karlovarský	0,53	0,12	0,27	0,30	0,32
	Ústecký	0,50	0,24	0,33	0,34	0,32
Severovýchod	Liberecký	0,45	0,15	0,32	0,36	0,36
	Královéhradecký	0,61	0,23	0,37	0,30	0,37
	Pardubický	0,64	0,37	0,42	0,48	0,41
Jihovýchod	Vysočina	0,60	0,28	0,32	0,37	0,39
	Jihomoravský	0,58	0,23	0,32	0,40	0,30
Střední Morava	Olomoucký	0,50	0,16	0,22	0,25	0,32
	Zlínský	0,57	0,23	0,27	0,38	0,30
Moravskoslezsko	Moravskoslezský	0,52	0,24	0,28	0,30	0,30
	Podniky celkem	0,56	0,24	0,31	0,36	0,34

I.4. Náklady na inovace v roce 2008; mil. Kč (ČSÚ).

NUTS2	NUTS3	Inovační podniky - celkem	v tom			
			vnitřní VaV	získání výsledků z exter. VaV	získání strojů a zařízení	získání jiných exter. znalostí
Praha	Hlavní město Praha	30 770	8 404	2 542	18 549	1 274
Střední Čechy	Středočeský	20 134	3 361	8 287	8 374	112
Jihozápad	Jihočeský	5 863	1 620	118	4 086	39
	Plzeňský	6 154	944	1 081	4 107	22
Severozápad	Karlovarský	843	211	166	425	41
	Ústecký	7 033	1 340	246	5 343	104
Severovýchod	Liberecký	5 112	1 927	159	3 007	19
	Královéhradecký	2 976	885	162	1 898	31
	Pardubický	6 254	1 525	256	4 442	32
Jihovýchod	Vysočina	3 584	1 088	238	2 244	14
	Jihomoravský	14 549	4 198	2 800	7 309	242
Střední Morava	Olomoucký	4 680	867	248	3 478	88
	Zlínský	5 140	1 028	623	3 319	169
Moravskoslezsko	Moravskoslezský	10 334	1 878	640	7 571	246
	ČR celkem	123 427	29 276	17 566	74 152	2 433

I.5. Náklady na inovace v roce 2008, klíčová odvětví; mil. Kč (ČSÚ).

NUTS2	NUTS3	Inovační podniky - celkem	v tom			
			vnitřní VaV	získání výsledků z exter. VaV	získání strojů a zařízení	získání jiných exter. znalostí
Praha	Hlavní město Praha	28 398	7 636	2 338	17 199	1 225
Střední Čechy	Středočeský	19 385	3 213	8 252	7 827	93
Jihozápad	Jihočeský	5 748	1 601	117	3 994	36
	Plzeňský	5 813	936	1 065	3 792	20
Severozápad	Karlovarský	690	185	164	339	2
	Ústecký	6 397	924	237	5 135	101
Severovýchod	Liberecký	4 855	1 753	156	2 931	16
	Královéhradecký	2 812	811	155	1 820	25
	Pardubický	5 830	1 231	255	4 319	26
Jihovýchod	Vysočina	3 499	1 073	229	2 184	14
	Jihomoravský	13 305	3 732	2 770	6 601	202
Střední Morava	Olomoucký	4 556	825	247	3 400	84
	Zlínský	4 856	963	607	3 123	163
Moravskoslezsko	Moravskoslezský	9 882	1 847	568	7 225	243
	ČR celkem	116 026	26 730	17 159	69 888	2 249

I.6. Tržby u podniků s produktovou inovací v roce 2008; mil. Kč (ČSÚ).

NUTS2	NUTS3	Celk. tržby podniků s produktovou inovací	v tom		
			Inovované produkty nové na trhu	Inovované produkty nové pouze pro podnik	Nezměněné nebo málo modifikované produkty
Praha	Hlavní město Praha	1 608 086	331 881	207 265	1 068 940
Střední Čechy	Středočeský	473 887	161 721	49 352	262 814
Jihozápad	Jihočeský	98 696	9 413	22 007	67 275
	Plzeňský	160 920	29 897	59 912	71 111
Severozápad	Karlovarský	33 563	2 616	9 720	21 227
	Ústecký	245 986	37 499	32 653	175 834
Severovýchod	Liberecký	81 695	21 499	9 244	50 953
	Královéhradecký	94 178	15 140	21 457	57 581
	Pardubický	135 437	24 461	16 419	94 558
Jihovýchod	Vysočina	109 719	16 541	14 037	79 141
	Jihomoravský	264 193	46 532	30 510	187 151
Střední Morava	Olomoucký	95 774	14 349	12 318	69 108
	Zlínský	156 943	16 499	22 500	117 944
Moravskoslezsko	Moravskoslezský	314 348	18 694	109 165	186 488
	Podniky celkem	3 873 424	746 742	616 558	2 510 125

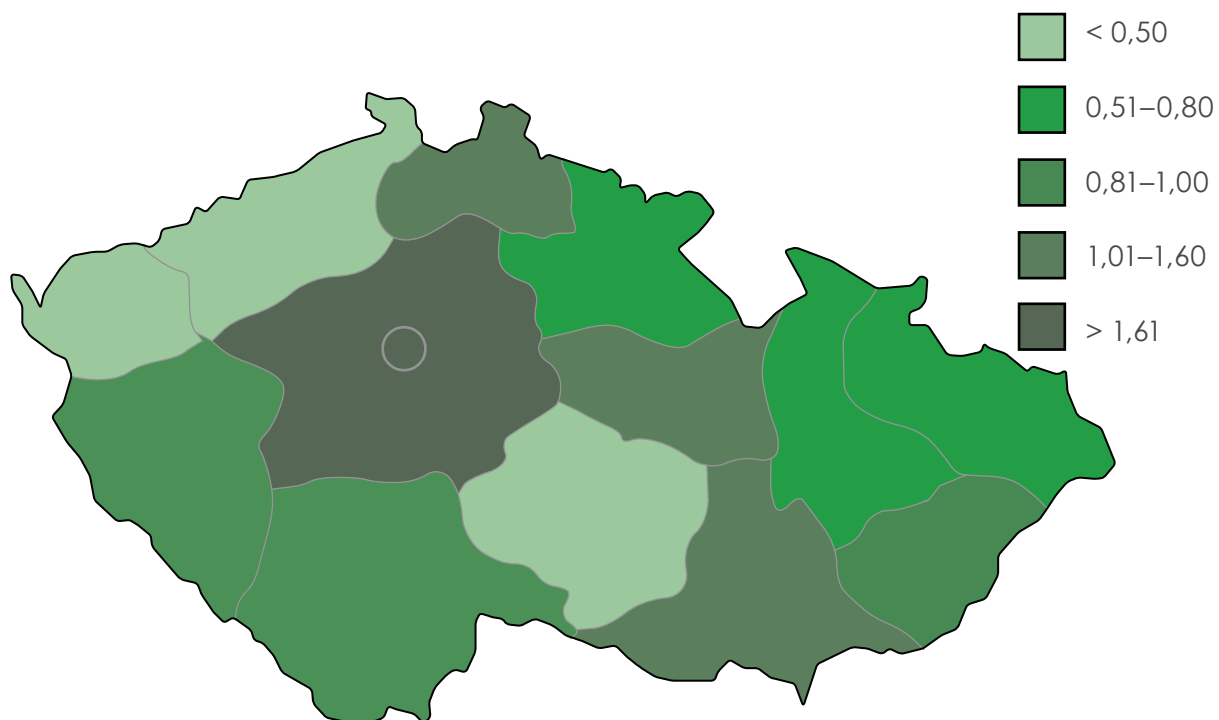
I.7. Tržby u podniků s produktovou inovací v roce 2008, klíčová odvětví; mil. Kč (ČSÚ).

NUTS2	NUTS3	Celk. tržby podniků s produktovou inovací	v tom		
			Inovované produkty nové na trhu	Inovované produkty nové pouze pro podnik	Nezměněné nebo málo modifikované produkty
Praha	Hlavní město Praha	1 455 985	316 713	186 227	953 045
Střední Čechy	Středočeský	442 723	160 729	46 235	235 759
Jihozápad	Jihočeský	94 902	8 681	21 298	64 923
	Plzeňský	155 104	29 840	59 472	65 792
Severozápad	Karlovarský	32 442	2 473	9 354	20 614
	Ústecký	242 710	36 620	31 843	174 247
Severovýchod	Liberecký	78 974	21 092	8 717	49 166
	Královéhradecký	89 389	15 126	20 486	53 777
	Pardubický	130 697	22 414	15 581	92 701
Jihovýchod	Vysočina	104 762	15 766	12 595	76 401
	Jihomoravský	225 957	42 823	27 179	155 955
Střední Morava	Olomoucký	90 530	14 223	11 098	65 209
	Zlínský	149 503	16 408	22 090	111 005
Moravskoslezsko	Moravskoslezský	299 866	17 907	107 051	174 908
	Podniky celkem	3 593 542	720 815	579 225	2 293 502

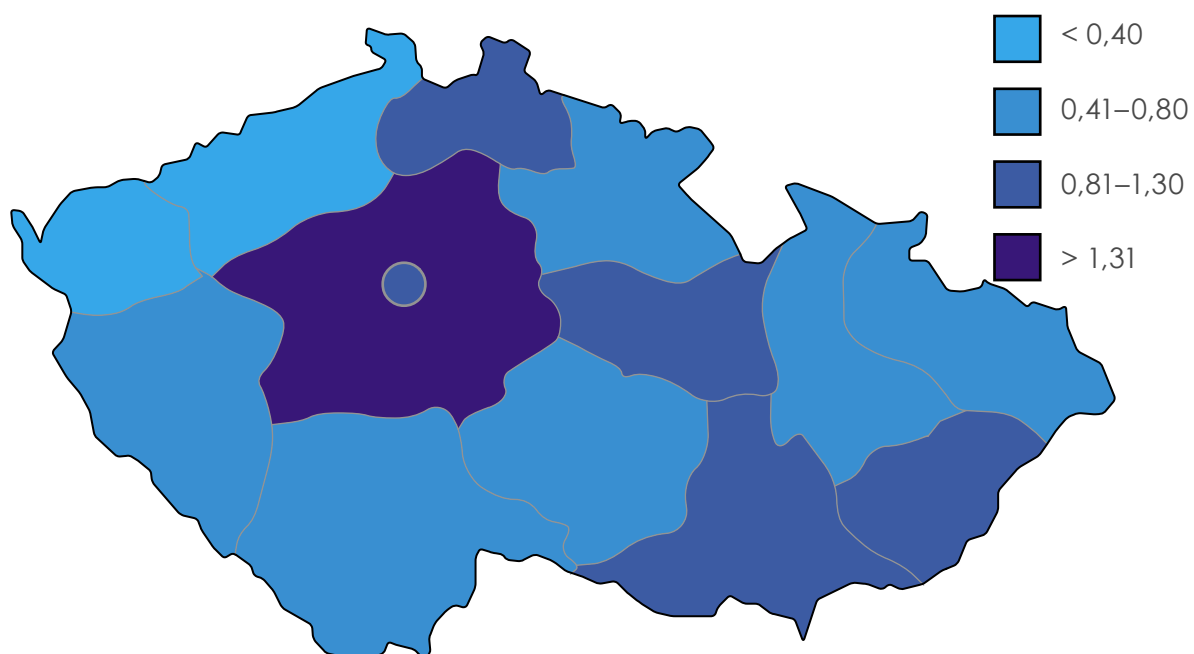
I.8. Stratifikace pro šetření technické inovace TI 2008 (ČSÚ).

CZ-NACE	Statut	
B Těžba a dobývání [05–09]	P	P - povinné 1450/2004 (klíčová odvětví pro inovace, plně srovnatelná v rámci země EU27) N - nepovinné (doplňková odvětví, není plně implementováno všemi zeměmi EU27)
05: Těžba a úprava černého a hnědého uhlí	P	
06: Těžba ropy a zemního plynu	P	
07: Těžba a úprava rud	P	
08: Ostatní těžba a dobývání	P	
09: Podpůrné činnosti při těžbě	P	
C Zpracovatelský průmysl [10–33]	P	
10: Výroba potravinářských výrobků	P	
11: Výroba nápojů	P	
12: Výroba tabákových výrobků	P	
13: Výroba textilií	P	
14: Výroba oděvů	P	
15: Výroba usní a souvisejících výrobků	P	
16: Zpracování dřeva, výroba dřevěných a korkových výrobků, kromě nábytku; výroba proutěných a slaměných výrobků	P	
17: Výroba papíru a výrobků z papíru	P	
18: Tisk a rozmnožování nahraných nosičů	P	
19: Výroba koksu a rafinovaných ropných produktů	P	
20: Výroba chemických látek a chemických přípravků	P	
21: Výroba základních farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků	P	
22: Výroba pryžových a plastových výrobků	P	
23: Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků	P	
24: Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárenství	P	
25: Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení	P	
26: Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení	P	
27: Výroba elektrických zařízení	P	
28: Výroba strojů a zařízení j. n.	P	
29: Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů	P	
30: Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení	P	
31: Výroba nábytku	P	
32: Ostatní zpracovatelský průmysl	P	
33: Opravy a instalace strojů a zařízení	P	
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu [35]	P	
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi [36–39]	P	
36: Shromažďování, úprava a rozvod vody	P	
37: Činnosti související s odpadními vodami	P	
38: Sběr, příprava k likvidaci a likvidace odpadů; zpracování odpadů k dalšímu využití	P	
39: Sanace a jiné činnosti související s nakládáním s odpady	P	
F Stavebnictví [41–43]	N	
41: Výstavba budov	N	
42: Inženýrské stavitelství	N	
43: Specializované stavební činnosti	N	
G Velkoobchod, maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel [45–47]	P	
45: Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel	N	
46: Velkoobchod, kromě motorových vozidel	P	
47: Maloobchod, kromě motorových vozidel	N	
H Doprava a skladování [49–53]	P	
49: Pozemní a potrubní doprava	P	
50: Vodní doprava	P	
51: Letecká doprava	P	
52: Skladování a vedlejší činnosti v dopravě	P	
53: Poštovní a kurýrní činnosti	P	
I Ubytování, stravování a pohostinství [55, 56]	N	
55: Ubytování	N	
56: Stravování a pohostinství	N	
J Informační a komunikační činnosti [58, 61–63]	P	NACE 59, 60 nešetřeno
58: Vydavatelské činnosti	P	
61: Telekomunikační činnosti	P	
62: Činnosti v oblasti informačních technologií	P	
63: Informační činnosti	P	
K Peněžnictví a pojišťovnictví [64–66]	P	
64: Finanční zprostředkování, kromě pojišťovnictví a penzijního financování	P	
65: Pojištění, zajištění a penzijní financování, kromě povinného sociálního zabezpečení	P	
66: Ostatní finanční činnosti	P	
L Činnosti v oblasti nemovitostí [68]	N	
M Profesionální, vědecké a technické činnosti [69–74]	N	NACE 75 nešetřeno
69: Právní a účetnické činnosti	N	
70: Činnosti vedení podniků; poradenství v oblasti řízení	N	
71: Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy	P	
72: Výzkum a vývoj	N	
73: Reklama a průzkum trhu	N	
74: Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti	N	
N Administrativní a podpůrné činnosti [77–82]	N	
77: Činnosti v oblasti pronájmu a operativního leasingu	N	
78: Činnosti související se zaměstnáním	N	
79: Činnosti cestovních agentur, kancelářů a jiné rezervační a související činnosti	N	
80: Bezpečnostní a pátrací činnosti	N	
81: Činnosti související se stavbami a úpravou krajiny	N	
82: Administrativní, kancelářské a jiné podpůrné činnosti pro podnikání	N	

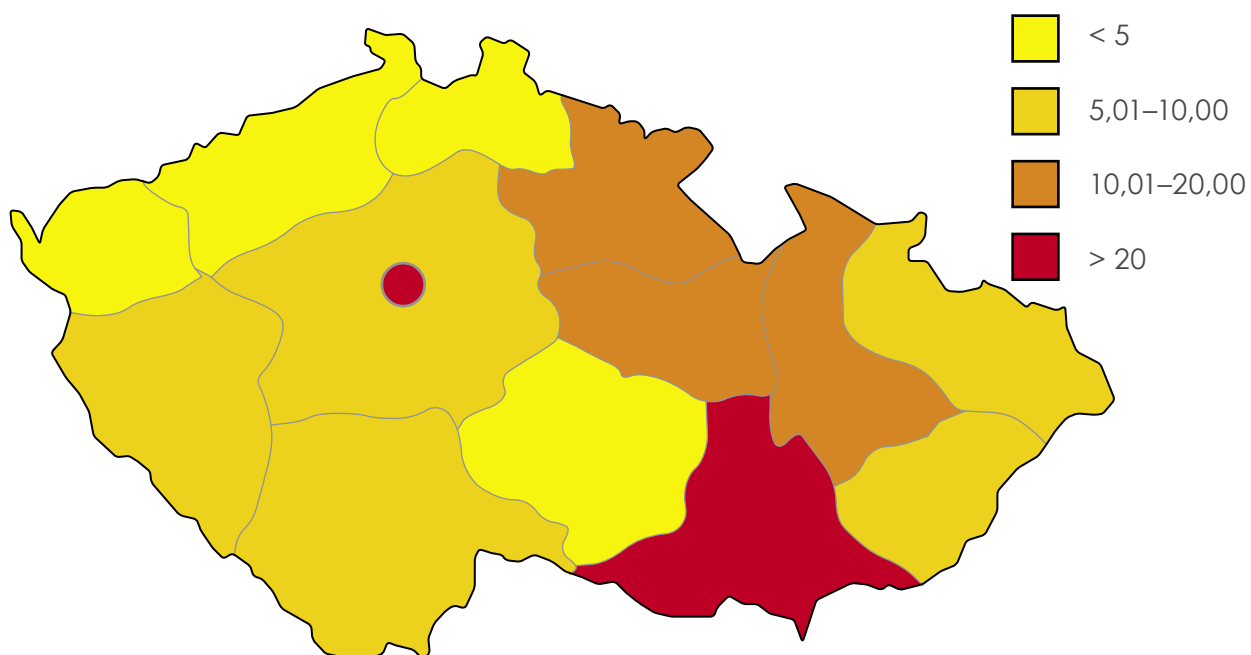
I.9. Celkové výdaje na VaV podle krajů ČR, 2008; % HDP daného kraje (ČSÚ).



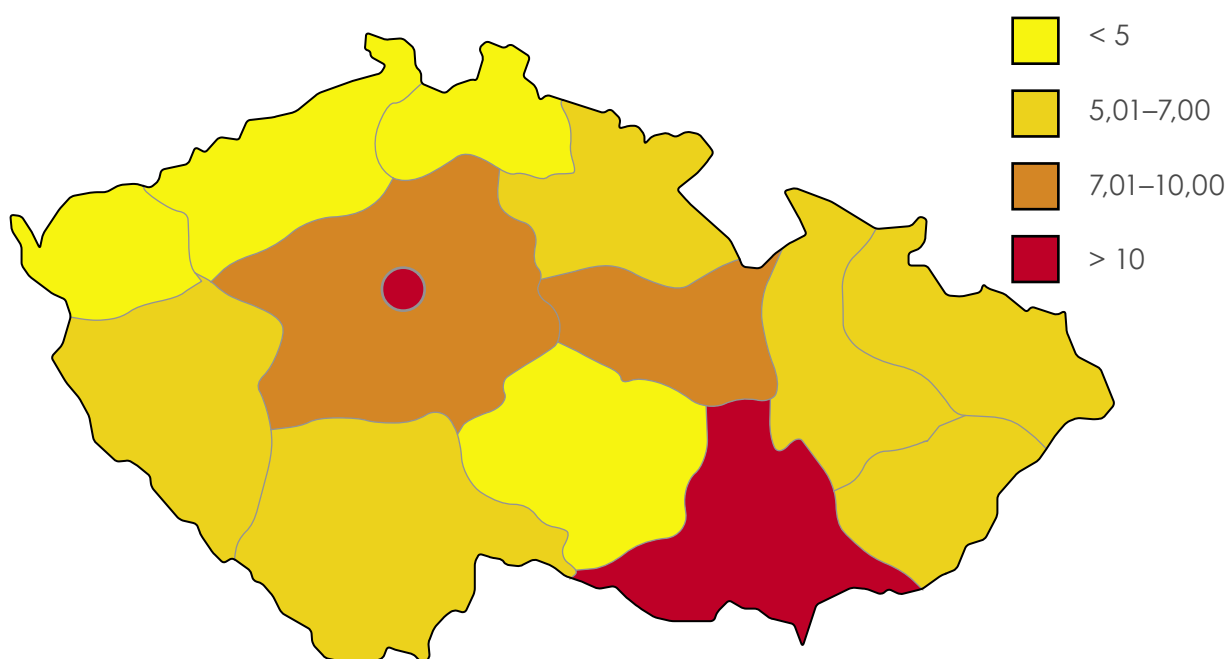
I.10. Výdaje na VaV uskutečněné v podnikatelském sektoru podle krajů ČR, 2008 (ČSÚ); % z přidané hodnoty v daném kraji.



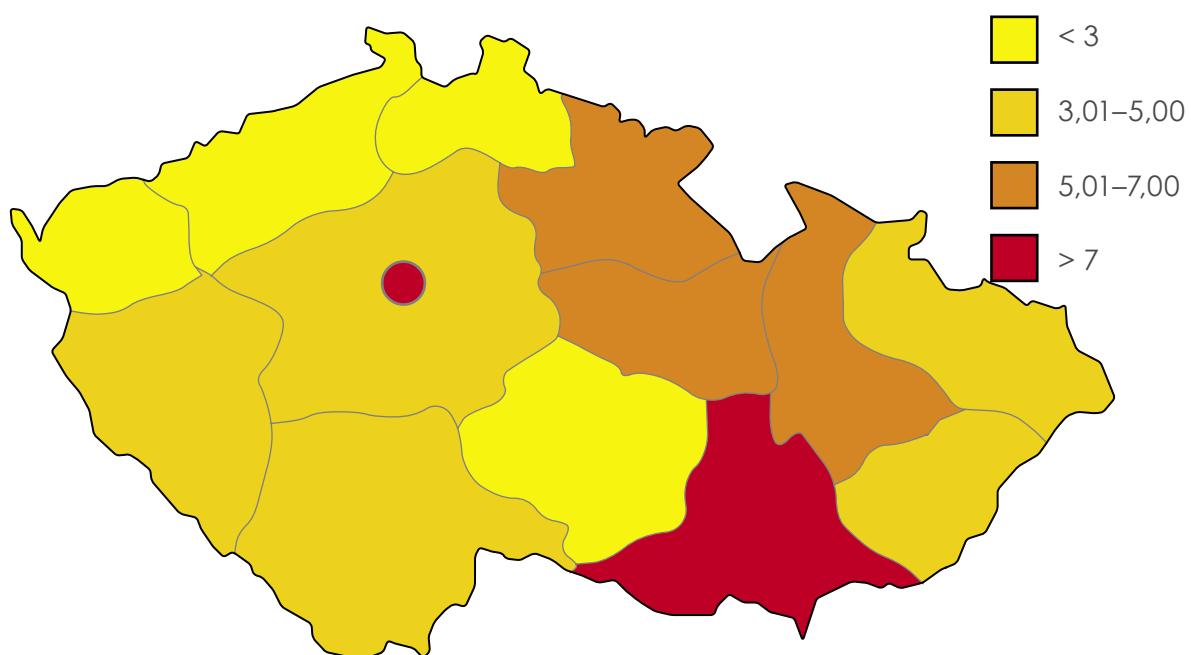
I.11. Zaměstnanci VaV (HC) podle krajů ČR (na 1000 zaměstnaných v daném kraji), 2009 (ČSÚ).



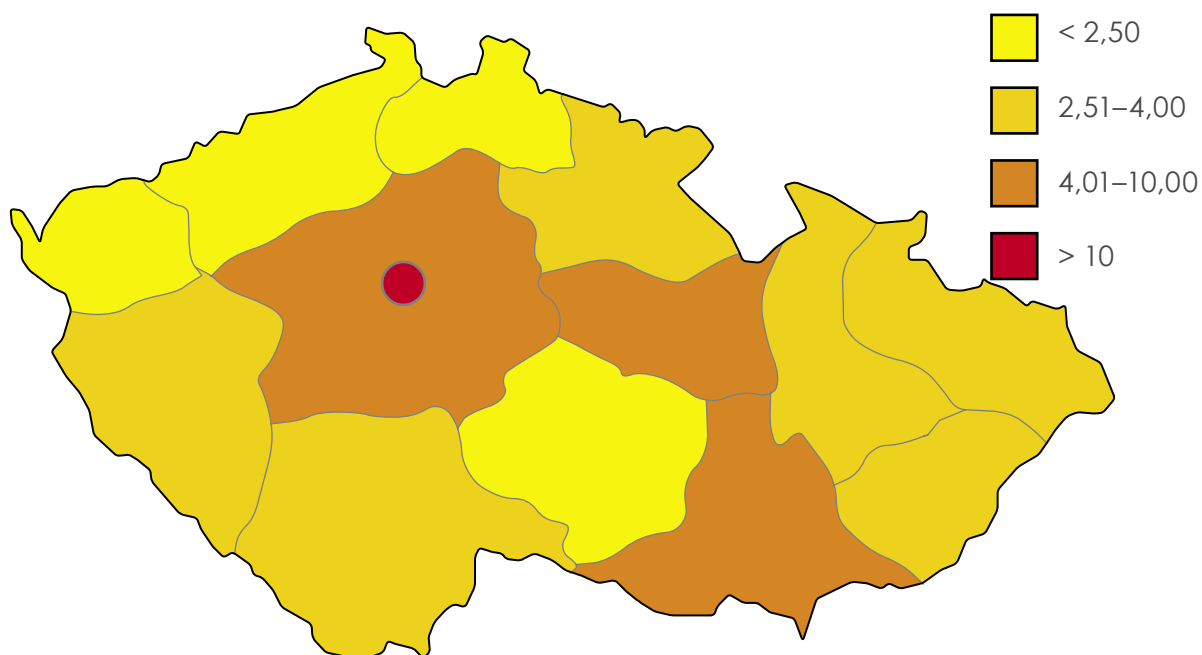
I.12. Zaměstnanci VaV (FTE) podle krajů ČR (na 1000 zaměstnaných v daném kraji), 2009 (ČSÚ).



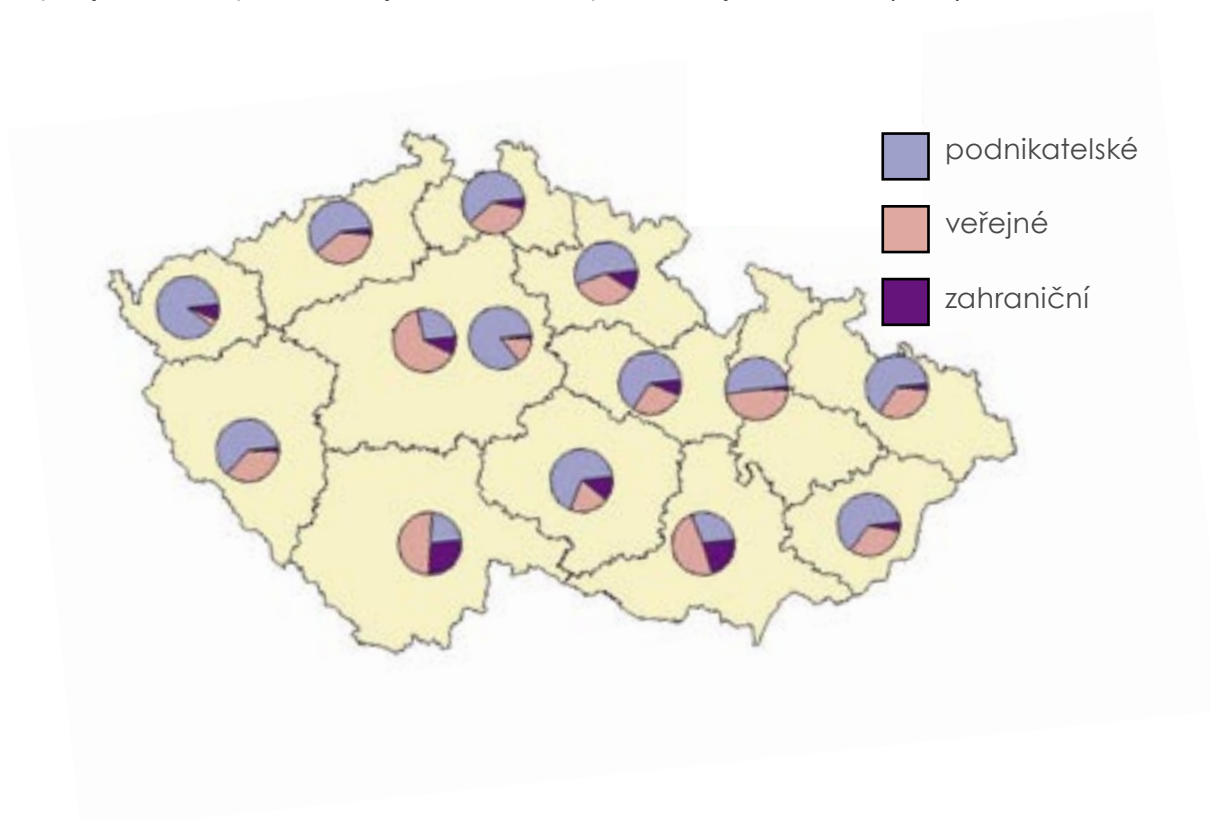
I.13. Výzkumní pracovníci (HC) podle krajů ČR (na 1000 zaměstnaných v daném kraji), 2009 (ČSÚ).



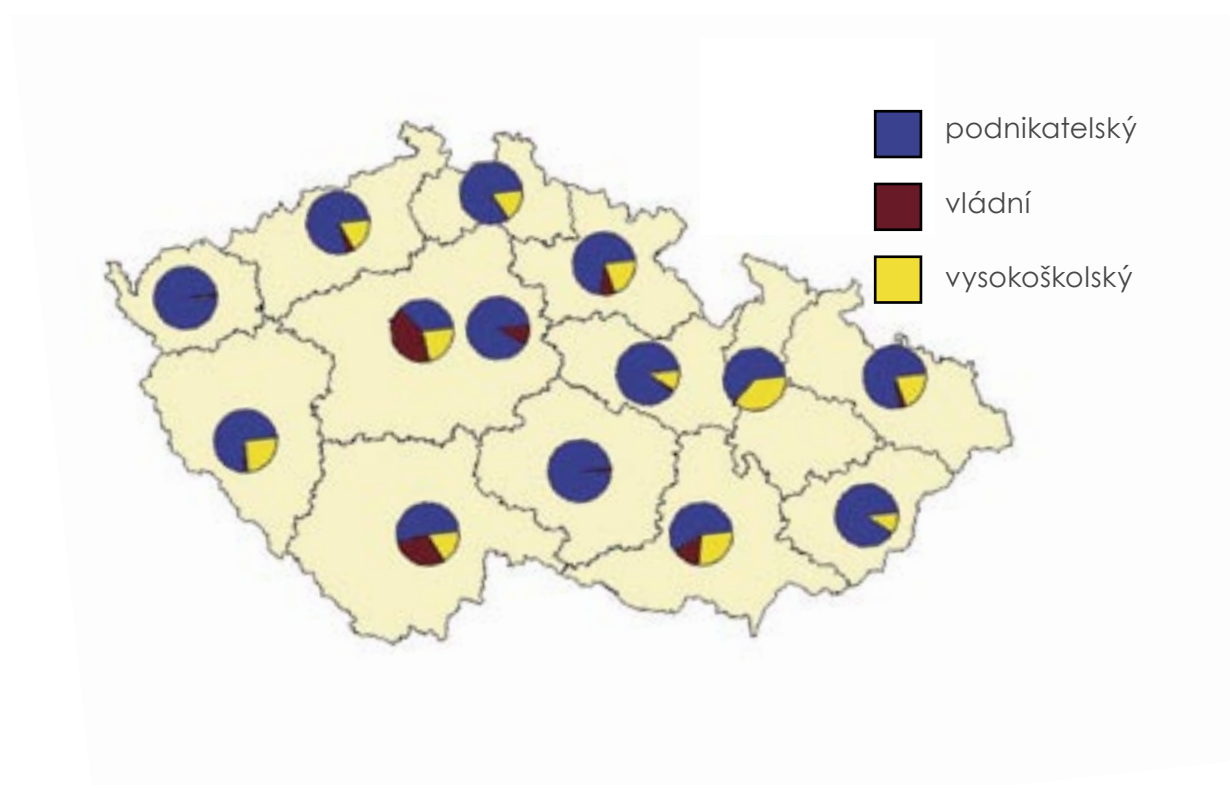
I.14. Výzkumní pracovníci (FTE) podle krajů ČR (na 1000 zaměstnaných v daném kraji), 2009 (ČSÚ).



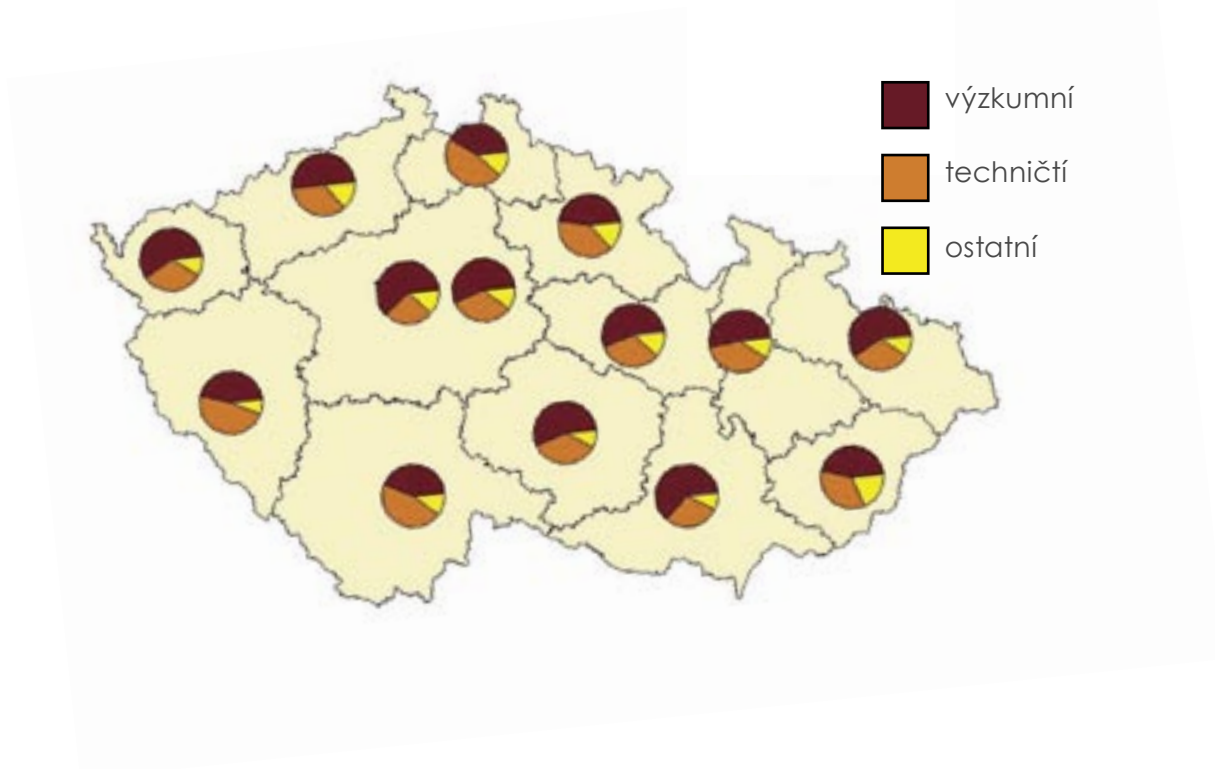
I.15. Výdaje na VaV podle zdrojů financování podle krajů ČR, 2009 (ČSÚ).



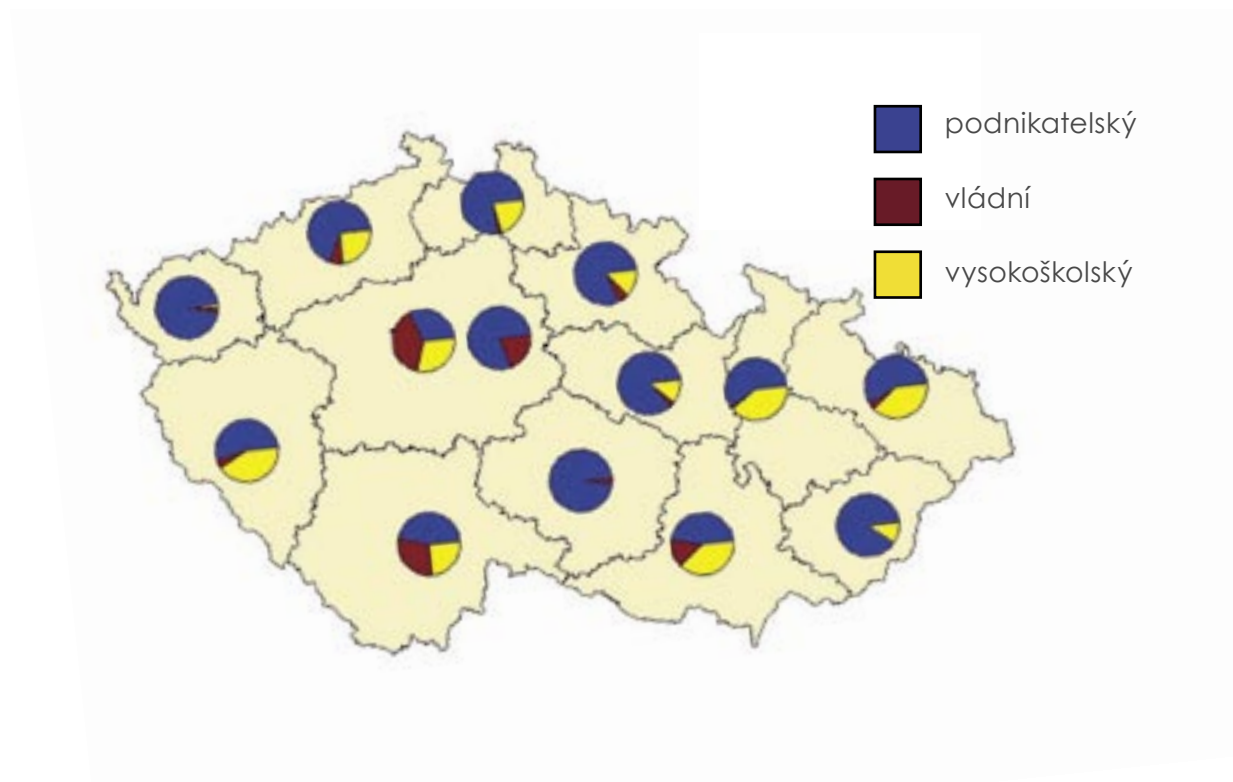
I.16. Výdaje na VaV podle sektoru provádění podle krajů ČR, 2009 (ČSÚ).



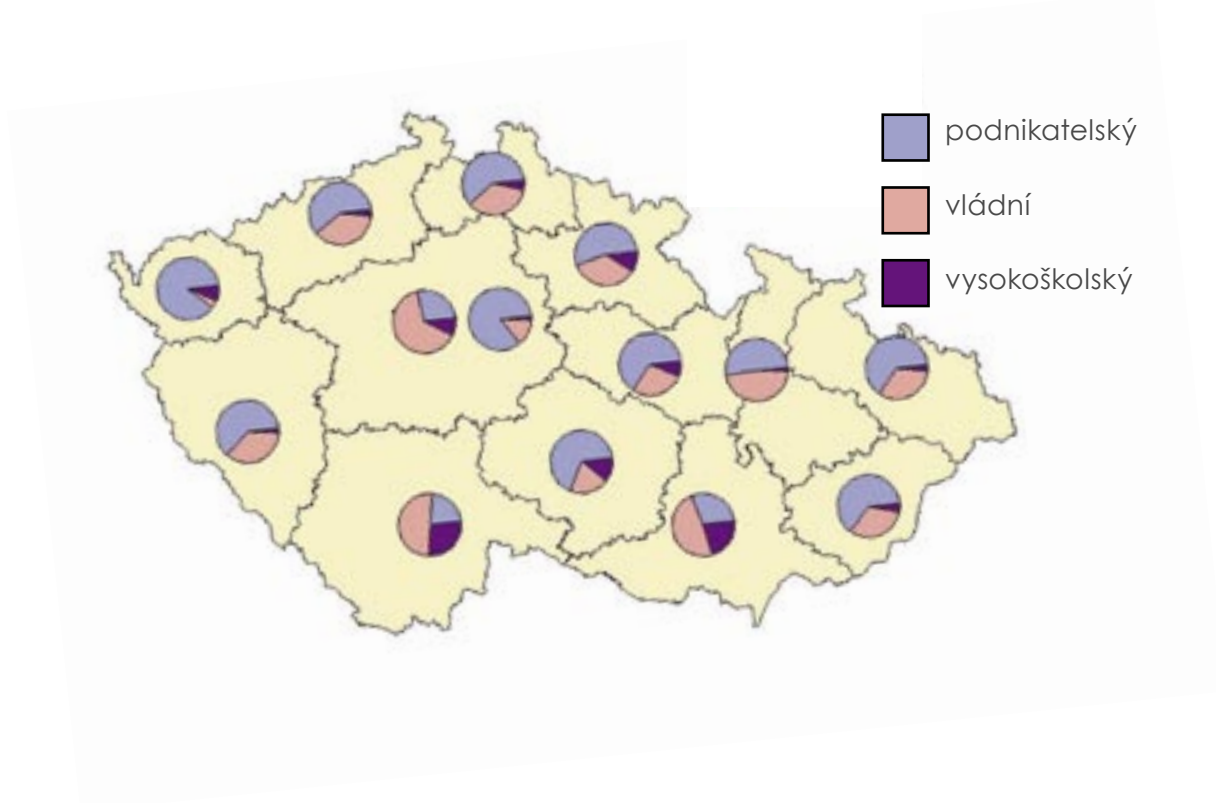
I.17. Struktura zaměstnanců VaV (FTE) podle druhu zaměstnání v krajích ČR, 2009 (ČSÚ).



I.18. Struktura zaměstnanců VaV podle sektorů v krajích ČR, 2009 (ČSÚ).



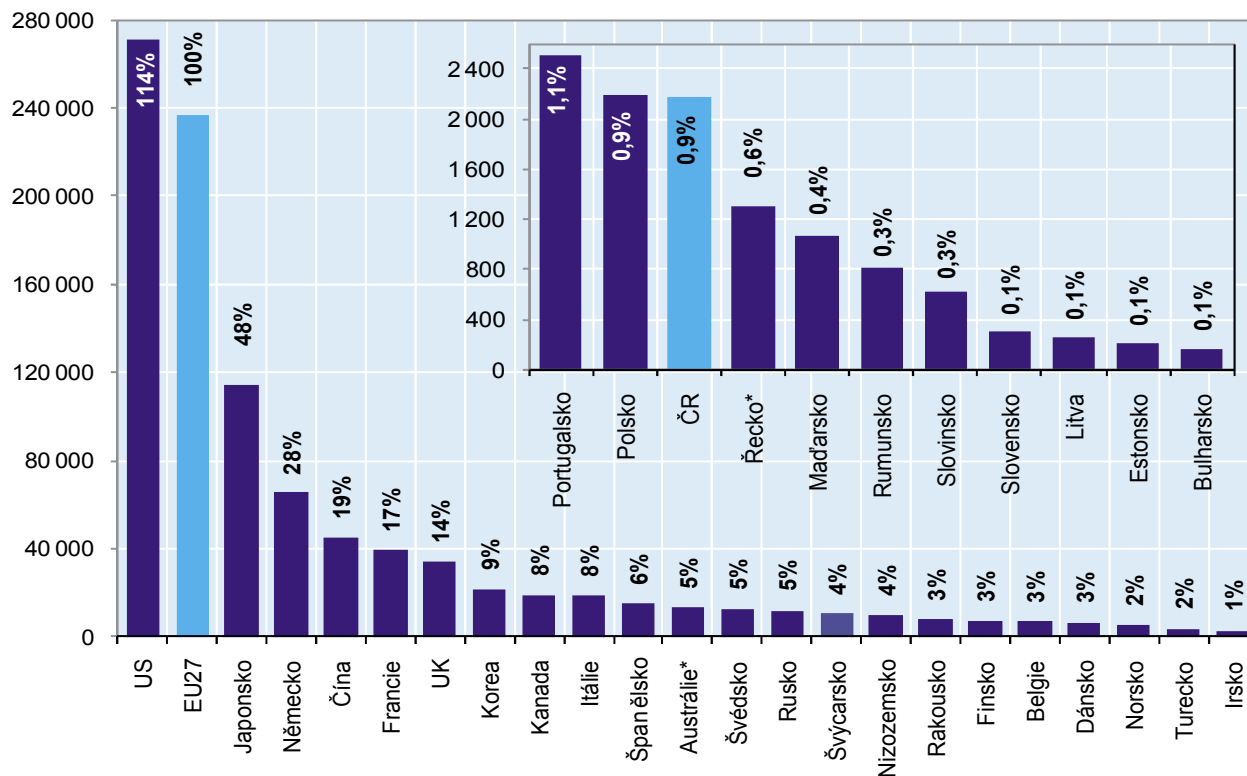
I.19. Struktura výzkumných pracovníků (FTE) podle sektorů v krajích ČR, 2009 (ČSÚ).



II. Mezinárodní srovnání

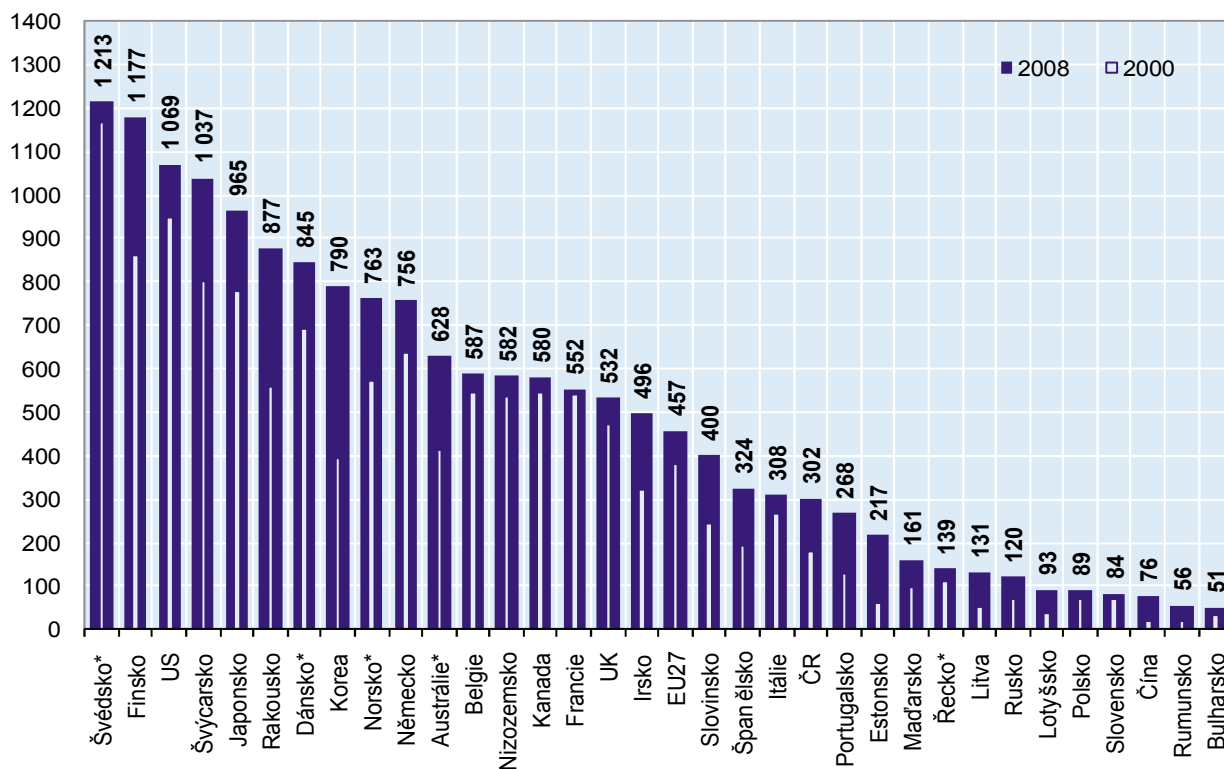
1. Celkové výdaje na VaV, 2008
2. Celkové výdaje na VaV na 1 obyvatele, 2000 a 2008
3. Celkové výdaje na VaV jako podíl na HDP, 2008
4. Změna podílu celkových výdajů na VaV na HDP v procentních bodech, 2000–2008
5. Průměrný reálný roční nárůst celkových výdajů na VaV, 2000–2008
6. Celkové výdaje na VaV, 2000–2008

II.1. Celkové výdaje na VaV, 2008, běžné ceny v mil. EUR a % z EU 27 (ČSÚ).



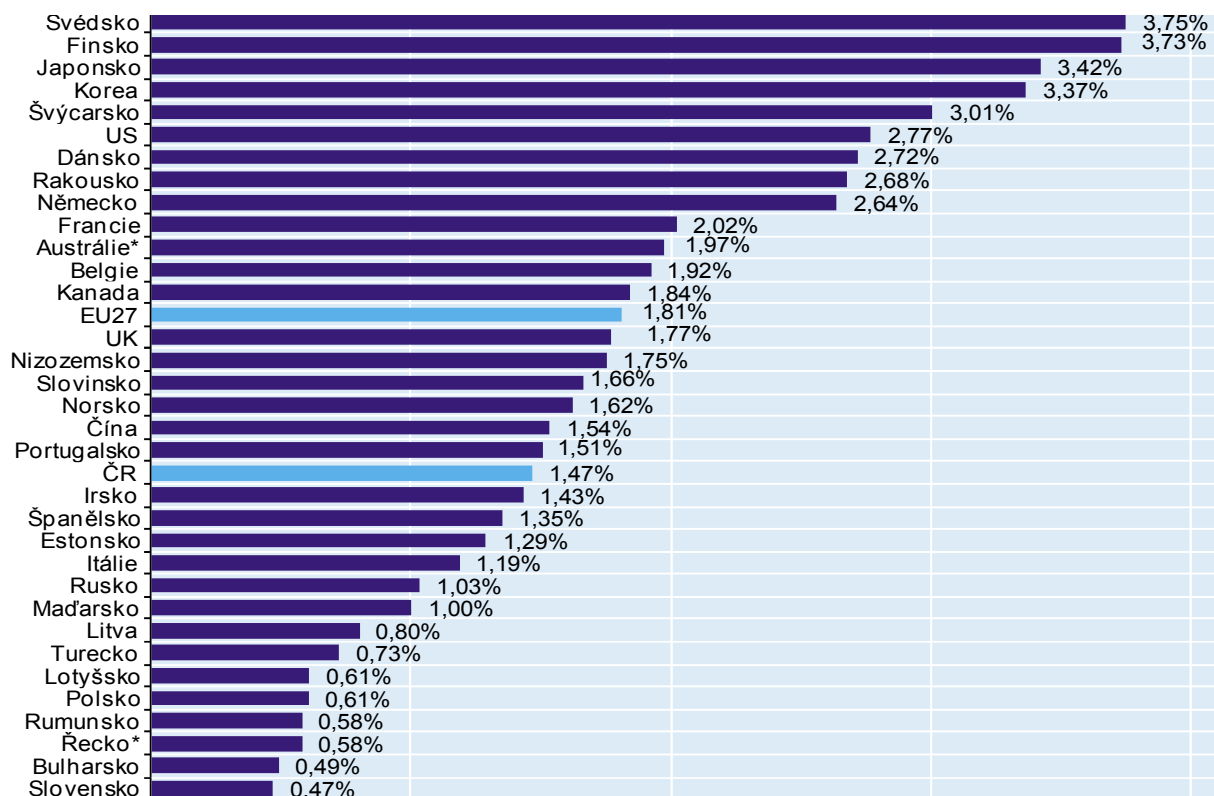
Pozn.: Místo roku 2008: Austrálie – 2006; Řecko – 2007

II.2. Celkové výdaje na VaV na 1 obyvatele, 2000 a 2008, USD v paritě kupních sil – stálé ceny (ČSÚ).



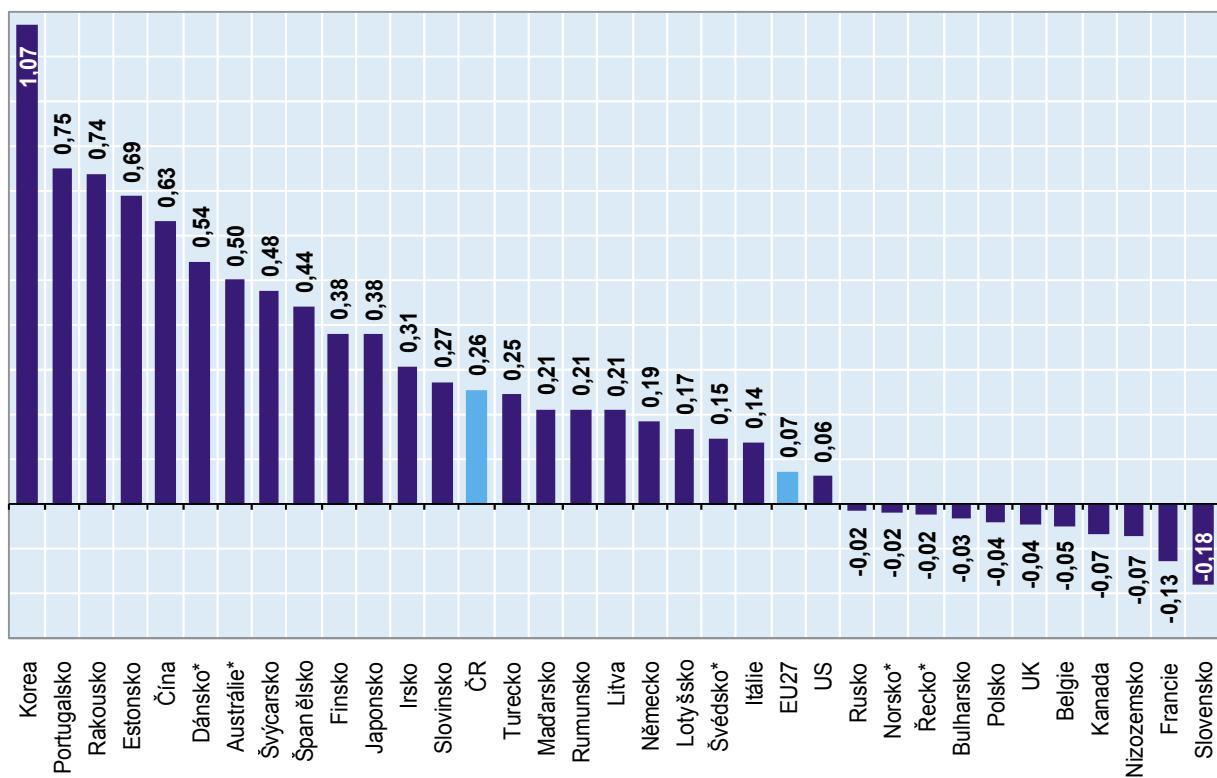
Pozn.: Místo roku 2000: Dánsko, Norsko, Řecko, Švédsko – 2001
Místo roku 2008: Řecko – 2007; Austrálie – 2006

II.3. Celkové výdaje na VaV jako podíl na HDP, 2008; v % (ČSÚ).



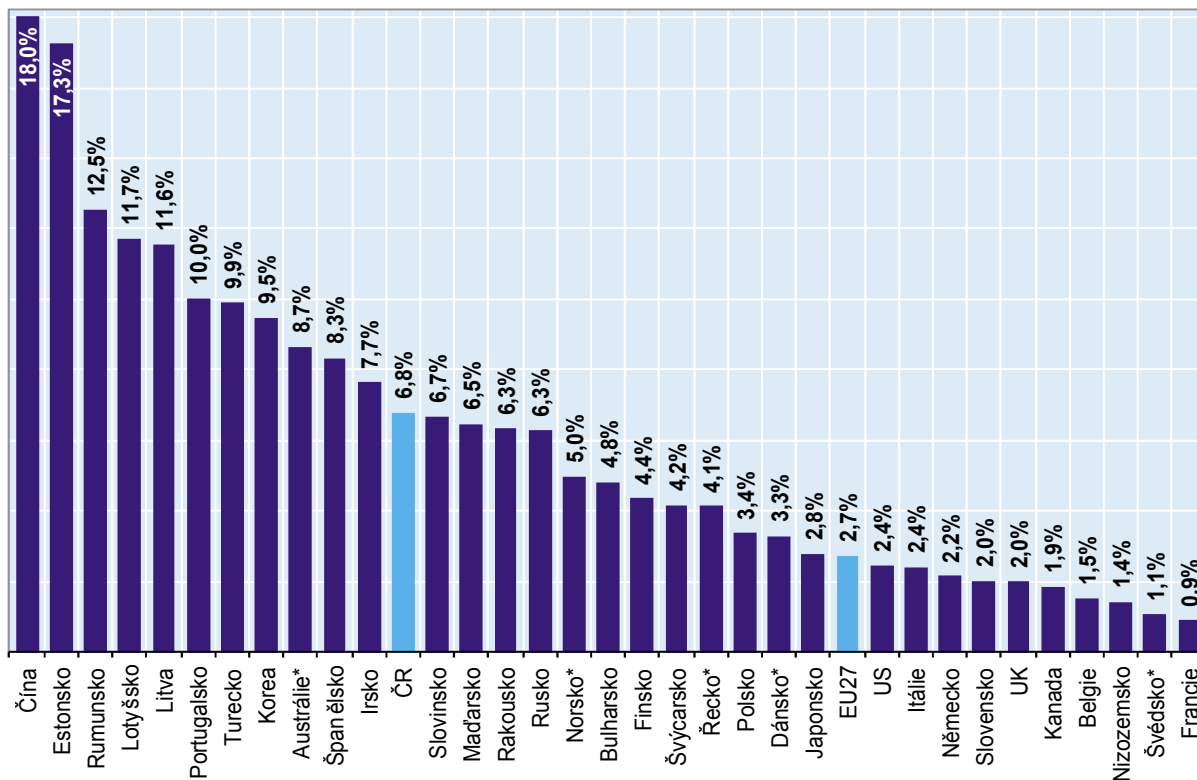
Pozn.: Místo roku 2008: Austrálie – 2006; Řecko – 2007

II.4. Změna podílu celkových výdajů na VaV na HDP v procentních bodech, 2000–2008 (ČSÚ).



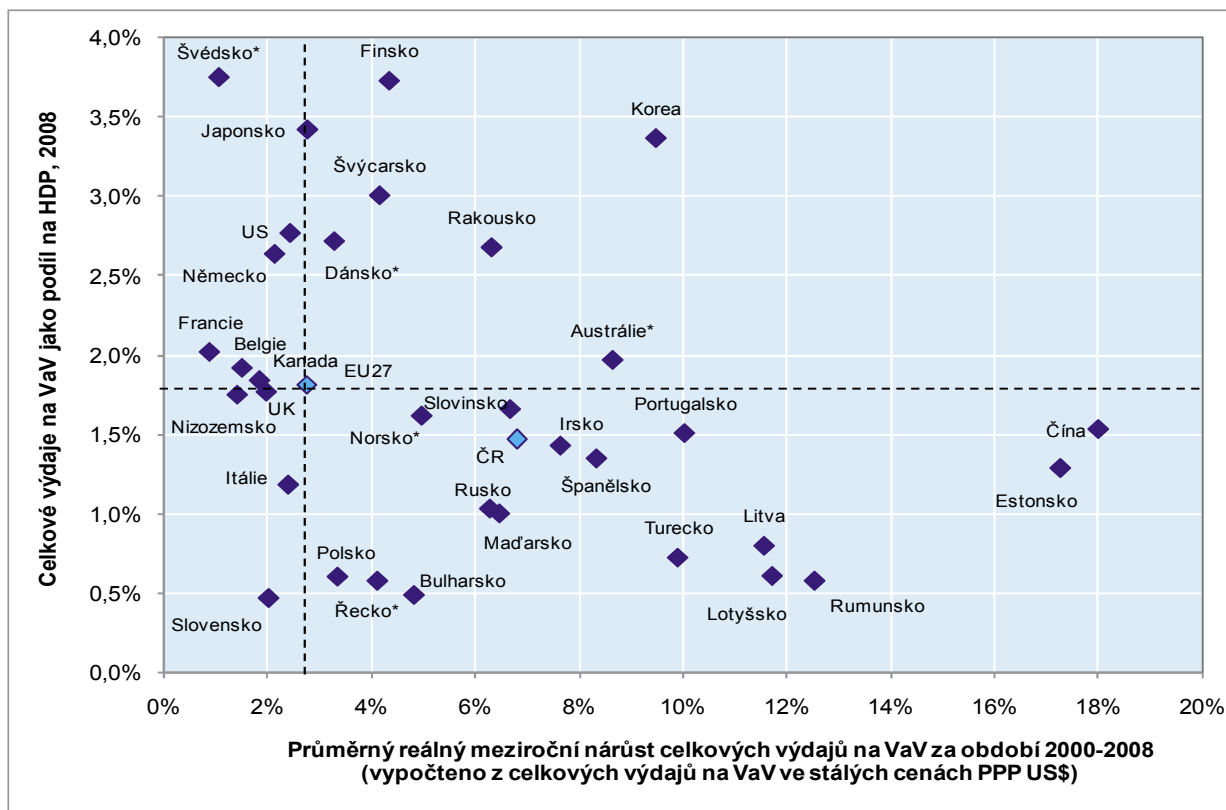
Pozn.: Místo období 2000–2008: Řecko – 1999–2007; Dánsko, Norsko, Švédsko – 1999 – 2008; Austrálie 2000 – 2006

II.5. Průměrný reálný roční nárůst celkových výdajů na VaV, 2000–2008 (ČSÚ).



Pozn.: Místo období 2000–2008: Dánsko, Norsko, Švédsko – 2001–2008; Řecko – 2001–2007; Austrálie – 2000–2006

II.6. Celkové výdaje na VaV, 2000–2008 (ČSÚ).



Pozn.: A) Průměrný reálný meziroční nárůst celkových výdajů na VaV za období 2000–2008: Dánsko, Norsko, Švédsko – 2001–2008; Řecko – 2001–2007; Austrálie – 2000–2006

B) Celkové výdaje na VaV jako podíl na HDP za rok 2008: Austrálie – 2006; Řecko – 2007

III. Případové studie oceňování inovačních firem a inovačních produktů

Cena přeshraniční spolupráce Jihočeského kraje

Mezinárodní cena Inovace v Euroregionu Nisa

Inovační firma Zlínského kraje

Cena přeshraniční spolupráce Jihočeského kraje (Cross Border Award)

Cena přeshraniční spolupráce má již víceletou tradici. Je iniciativou Jihočeské hospodářské komory, Hospodářské komory Horního Rakouska a Průmyslové a obchodní komory Dolního Bavorska v Pasově a je od roku 2003 každoročně udělována inovačním firmám a výzkumným zařízením za příkladnou přeshraniční spolupráci s jinými subjekty, případně za spolupráci ve třech sousedících regionech (za každý region může cenu získat jeden podnikatel a jedna instituce).

Kritéria

Soutěže se může zúčastnit každý inovační subjekt se sídlem v ČR a alespoň s provozovnou v Jihočeském kraji; přihlášený subjekt musí prokazatelně spolupracovat v inovační oblasti se subjektem z Horního Rakouska nebo Dolního Bavorska

Přihlášení

Firmy a instituce, které mohou získat Cenu přeshraniční spolupráce vybírají jednotlivé oblastní pobočky Jihočeské hospodářské komory (JHK) a zástupci Jihočeské agentury pro podporu inovačního podnikání (JAIP, o. p. s.).

Termíny

Vyhlašování a udělování ceny je součástí „Přeshraničního dne inovací“, který se koná pravidelně na jaře v jednom ze 3 přeshraničních regionů Horního Rakouska, Dolního Bavorska, jižní Čechy. Účast v soutěži je bezplatná.

Vyhodnocení

Vyhodnocení provádějí zástupci JHK a JAIP, o.p.s. na základě podkladů, které si vyžádali z vybraných firem.

Nositelé Ceny

V roce 2009 získaly ocenění dva jihočeské subjekty:

TSE, spol. s r.o. se sídlem v Českých Budějovicích, působící na tuzemském i zahraničním trhu v oblasti elektroniky a elektrotechniky. Její specializací je oblast výrobků pro testování v telekomunikacích.

Biologické centrum Akademie věd ČR, v.v.o. zabývající se především ekologickým výzkumem. Centrum tvoří pět ústavů, které stály při vzniku Jihočeské univerzity. Podílely se na vytvoření profilu univerzity a nadále s ní úzce spolupracují ve výuce, vědě a výzkumu v součinnosti se zahraničními partnery v rámci Trilaterální spolupráce. V roce 2008 JU otevřela Jihočeský VTP, jako svůj nástroj pro uplatňování výsledků výzkumu a vývoje do praxe. Správou tohoto VTP pověřila JAIP, o.p.s.

Kontaktní údaje

JAIP, o. p. s., Na Zlaté stoce 1619, 370 04 České Budějovice

Ing. Petra Vachová, tel. 608 572 258, email: vachova@jaip.cz

Mezinárodní cena Inovace v Euroregionu Nisa

V roce 2010 Euroregion Neisse-Nisa-Nysa podruhé uděluje mezinárodní ocenění CENA INOVACE v kategoriích „BEST INNOVATION“, „BEST PARTNERSHIP“ a „BEST STUDENTS INNOVATION“.

V kategorii „BEST INNOVATION“ budou vyznamenány nově vyvinuté výrobky, služby nebo procesy, technologické postupy, které se úspěšně uplatnily na trhu.

V kategorii „BEST PARTNERSHIP“ budou vyznamenána přeshraniční kooperační sdružení, která úspěšně vyvíjí nové výrobky, služby nebo procesy.

V kategorii „BEST STUDENTS INNOVATION“ budou vyznamenány vynikající inovace vyvinuté studenty pro oblast hospodářství euroregionu.

Prostřednictvím tohoto vyznamenání má být vyjádřeno veřejné uznání malým a středním podnikům za vynikající výsledky dosažené v oblasti vývoje a uplatnění nových výrobků a technologií, jakož i přeshraničním kooperačním sdružením a studentským inovacím v oblasti Trojúhelníku tří zemí - Německo-Polsko-Česko.

Podmínky účasti v soutěži

O CENU INOVACE 2010 v kategorii „BEST INNOVATION“ se mohou ucházet malé a střední podniky se sídlem v Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa.

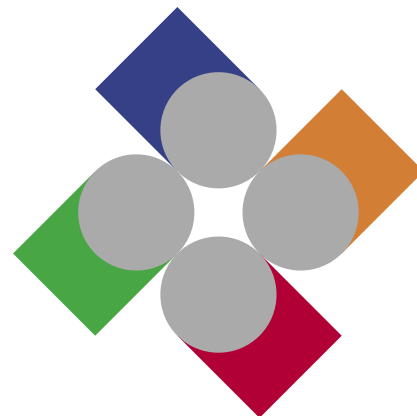
O CENU INOVACE 2010 v kategorii „BEST PARTNERSHIP“ se mohou ucházet malé a střední podniky se sídlem v Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa, které spolupracují při výrobě nebo poskytování služeb.

Do kategorie „BEST STUDENTS INNOVATION“ se mohou přihlásit studenti/studentky vysokých škol Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa s vynikajícími inovacemi pro oblast hospodářství euroregionu.



Inovační firma Zlínského kraje

Soutěž Inovační firma Zlínského kraje vychází ze schválené Regionální inovační strategie Zlínského kraje na léta 2008–2013, je jednou z aktivit jejího akčního plánu. Vyhlašovatelem soutěže je Zlínský kraj, soutěž se koná pod záštitou hejtmána Zlínského kraje. Smyslem soutěže je podpořit inovační aktivity podnikatelských subjektů ve Zlínském kraji a motivovat je k dalšímu rozvoji v této oblasti. Cílem je ocenit a zviditelnit nejlepší podnikatelské subjekty na poli inovací a zároveň tak prezentovat Zlínský kraj jako region disponující inovačním potenciálem. Specifickým cílem soutěže je přispět k trvalému vytváření prostředí podporující inovace a spolupráci. Udělení ocenění firmě za její inovační aktivity je uznáním za kvalitní práci a zvýšení prestiže a kreditu firmy i důvěryhodnosti u zákazníků. Vítězné firmy mají právo používat logo soutěže k marketingovým účelům a jejich úspěchy jsou prezentovány standardními komunikačními kanály vyhlašovatele a partnerů soutěže. Organizaci soutěže zajišťuje Technologické inovační centrum s. r. o.



Soutěž je vyhlašována každoročně a hodnotí firmy a jejich inovační aktivity za předchozí kalendářní rok. Firmy, které realizují své inovace ve Zlínském kraji, se mohou soutěže zúčastnit vyplněním přihlášky obsahující sebehodnotící dotazník a popis inovačních aktivit firmy. Přihlášky firem jsou hodnoceny podle krajem schválené metodiky hodnocení zpracované pro tyto účely Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně, Fakultou managementu a ekonomiky. Hodnocení inovačních aktivit firem zajišťuje odborná tříčlenná komise.

Pilotní ročník soutěže proběhl v roce 2009 a přihlásilo se do něj 22 firem. Titul „Inovační firma Zlínského kraje roku 2009“ získala firma 5M s. r. o. Dále byly čestným uznáním oceněny firmy KOMA MODULAR CONSTRUCTION s.r.o. a TAJMAC-ZPS, a.s.

Inovační firma Zlínského kraje roku 2010

Organizátor soutěže: Technologické inovační centrum s.r.o.

Partneři soutěže: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Sdružení pro rozvoj Zlínského kraje, Česká spořitelna, a. s., Asociace inovačního podnikání České republiky, Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Okresní hospodářská komora Kroměříž, Uherské Hradiště, Vsetín a Zlín, Agentura pro ekonomický rozvoj Vsetínska, o.p.s., Podnikatelský inkubátor Kunovice – Panský dvůr, s. r. o., Regionální centrum kooperace, a.s., Regionální podpůrný zdroj, s.r.o., Valaškokloboucké podnikatelské centrum s. r. o.

Mediaální partneři soutěže: Moravské Hospodářství, Mediafax, Rádio Čas, Dobrý den s Kurýrem, Televize Slovácko, Zlínský deník, Valašské internetové noviny VALNOV, Spektrum Rožnovska, RTA Zlín a Okno do kraje.

Vyhlášení soutěže: 24. 3. 2010

Uzávěrka příjmu přihlášek: 23. 6. 2010

Počet přihlášených firem: 16

Vyhlášení výsledků soutěže: 21. 9. 2010

Titul „Inovační firma Zlínského kraje roku 2010“ získala firma KOMA MODULAR CONSTRUCTION s. r. o. Dále byly čestným uznáním oceněny firmy TES Vsetín, a. s. a 5M s. r. o.

Více informací o soutěži naleznete na: www.inovacnipodnikani.cz/soutez.

IV. Základní činnosti a projekty AIP ČR

Asociace inovačního podnikání České republiky

Technologický profil České republiky

Cena Inovace roku

Programy EUREKA a Eurostars

Program KONTAKT

System inovačního podnikání v ČR



Asociace inovačního podnikání ČR

- nevládní organizace pro oblast inovačního podnikání v ČR
- občanské sdružení dle zákona č. 83/90 Sb.
- od svého založení 23. 6. 1993 rozvíjí
Systém inovačního podnikání v ČR

Nejvýznamnější činnosti^(*) a projekty⁽⁻⁾:

- * Příprava a realizace inovační politiky ČR
 - * Příprava odborníků pro oblast inovačního podnikání
 - * Rozvoj inovačního podnikání v regionech (krajích) ČR
 - * INOVACE , Týden výzkumu, vývoje a inovací v ČR
 - * Cena Inovace roku
 - * Časopis
Inovační podnikání a transfer technologií
-
- Technologický profil ČR
 - Mezinárodní vědeckotechnická spolupráce KONTAKT
 - Podpora programů EUREKA a Eurostars v ČR

KONTAKT:

Asociace inovačního podnikání ČR

Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1

Tel.: +420 221 082 275

web: www.aipcr.cz

PROJEKT:

Technologický profil České republiky

SOUČÁSTI:

- Inovační prostředí v ČR
- Inovační proces
- Databáze Technologický profil ČR
- Mezinárodní spolupráce ČR

ŘEŠITEL:

Asociace inovačního podnikání České republiky v rámci projektu ME 950 Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR

DATABÁZE K PROJEKTU:

Vstup do databáze:

INTERNET (www.techprofil.cz) a **CD-ROM** verze 10

Možnosti výběru podle:

- Typu organizací
- Počtu zaměstnanců
- Krajů / okresů
- Odvětví
- Technologii

TYPY ORGANIZACÍ V DATABÁZI:

- Asociace, spolky, sdružení
- Inovační firmy
- Ministerstva
- Pracoviště Akademie věd ČR
- Pracoviště transferu technologií
- Poradenské organizace
- Privátní výzkumné organizace
- Regionální poradenská a informační centra
- Regionální rozvojové agentury
- Resortní výzkumné organizace
- Technologické platformy
- Vědeckotechnické parky
- Vysoké školy a jejich fakulty
- Výzkumná centra

KONTAKT:

Asociace inovačního podnikání ČR

Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1

Tel.: +420 221 082 259

web: www.techprofil.cz, www.aipcr.cz



CENA INOVACE ROKU

Vyhlašuje AIP ČR od roku 1996,
od roku 1999 pod záštitou
místopředsedy vlády České republiky

Cíl soutěže:

Vyhodnotit a ocenit
nejúspěšnější inovační produkty
(výrobky, technologie, příp. výrobní postupy)
české provenience firem
se sídlem v České republice

Hodnotící kritéria:

- **Technická úroveň produktu**
(stupeň inovace)
- **Původnost řešení**
(patentová situace)
- **Postavení na trhu, efektivnost**
(porovnání s konkurencí, objem potenciálního trhu)
- **Vliv na životní prostředí**
(příznivě ovlivňuje, bez vlivu, škodlivý)

KONTAKT:

Asociace inovačního podnikání ČR

Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1

e-mail: icitt@aipcr.cz web: www.aipcr.cz

PROJEKT:

Podpora programů EUREKA a Eurostars v České republice



Cíle projektu:

- 1. Činnost pracoviště programu EUREKA v ČR**
- 2. Public relations programu EUREKA**
- 3. Činnost reprezentantů ČR v rámci obou programů**
- 4. Činnost národního experta v ESE**
- 5. Metodika a kordinace projektů EUREKA v ČR**

KONTAKT:

Asociace inovačního podnikání ČR

Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1

Tel.: +420 221 082 277

web: www.aipcr.cz

PROJEKT:

Mezinárodní vědeckotechnická spolupráce České republiky v rámci programu KONTAKT

Kritéria pro přípravu a schvalování projektů dvoustrannou komisí

VĚDECKÁ A PRAKTICKÁ HODNOTA PROJEKTU:

- vymezení cílů řešení a jejich reálnost
- aktuálnost, originalita a důležitost
- očekávaný přínos předpokládaných výsledků
- metodický přístup a koncepční ujasněnost

KOMPETENCE TÝMŮ:

- odborné kvality navrhovatele / spoluřešitele
- připravenost navrhovatele / spoluřešitele

POŽADAVKY NA VÝMĚNU:

- počtu osob
- délky pobytů

KONTAKT:

Asociace inovačního podnikání ČR

Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1

Tel.: +420 221 082 275

web: www.aipcr.cz

System inovačního podnikání v České republice

Hlavní partneři

Regionální orgány	Vláda ČR	Parlament ČR	Úřad průmyslového vlastnictví
Komory			Pracoviště VaVal
Banky			Nadace
Tuzemští partneři			Zahraniční partneři

Vybrané ústřední orgány státní správy

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy	Ministerstvo práce a sociálních věcí
Ministerstvo průmyslu a obchodu	Ministerstvo pro místní rozvoj
Ministerstvo životního prostředí	

Sdružení dle zákona 83/90 Sb. a další partneři – členové AIP ČR

Společnost vědeckotechnických parků ČR	Asociace inovačního podnikání České republiky	Česká společnost pro nové materiály a technologie
Rada vědeckých společností ČR		Český svaz stavebních inženýrů
Fakulta stavební ČVUT v Praze		Fakulta strojní ČVUT v Praze
Asociace výzkumných organizací ČR		Vysoké učení technické v Brně
Česká zemědělská univerzita v Praze		Asociace strojních inženýrů
Vysoká škola chemicko-technologická v Praze		Univerzita Karlova v Praze
České centrum Institution of Engineering & Technology		Západočeská univerzita v Plzni
Český komitét pro vědecké řízení		Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava
Český svaz vynálezců a zlepšovatelů		RINKCE, Ruská federace
Česká asociace rozvojových agentur		Česká společnost pro jakost
Sdružení českých podniků v Německu		Brücke – Osteuropa e. V., SRN
Asociace pro vodu v krajině ČR		Technická Univerzita v Liberci
Česká technologická platforma strojírenství, o. s.		Asociace pro poradenství
Národní klastrová asociace		Univerzita Palackého v Olomouci
	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	

Členství AIP ČR v tuzemských organizacích

Svaz průmyslu a dopravy ČR Mezinárodní obchodní komora Komora pro hospodářské styky se SNS, s.o.k. Asociace institucí a odborníků transferu znalostí, o.s.

Členství a partnerství AIP ČR v zahraničních organizacích

Technology Innovation Information International Centre for Scientific and Technical Information
--

Podnikatelské subjekty

Pracoviště transferu technologií	Vědeckotechnické parky	Inovační firmy	Další podnikatelské subjekty
----------------------------------	------------------------	----------------	------------------------------